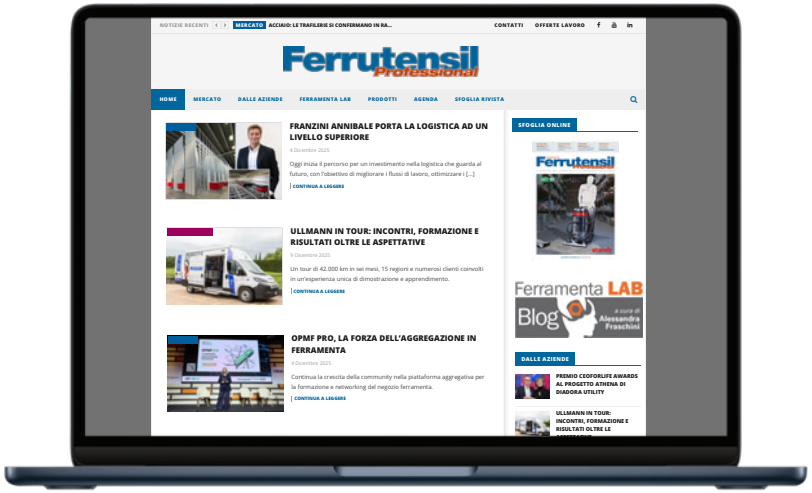
# Ferrutensil Professional

# {2026} MEDIA KIT

**PRINT + DIGITAL**

**Ferrutensil** affianca con autorevolezza da **40 anni** gli operatori dei settori **ferramenta, utensileria, fai da te e giardinaggio**. Ferrutensil rappresenta per i rivenditori una vera e propria **"rivista di servizio"**, dove trovare informazioni ed aggiornamenti sui prodotti e sulle novità del mondo della ferramenta, oltre ad approfondimenti su tecniche di vendita, gestione aziendale, economia, fisco e finanza. Ferrutensil è anche l'unica rivista per la **rivendita professionale e industriale** con contenuti più mirati alla distribuzione B2B del nostro settore.

Il trade magazine cartaceo è distribuito per spedizione postale nominativa in **7.900 copie** (certificazione CSST) per 9 numeri annuali. Il sito **ferrutensil.com** è online da 23 anni e raccoglie oltre **14.000 visualizzazioni di pagina al mese** (media 2025).



Diffusione certificata CSST

*Clicca per sfogliare le riviste online*

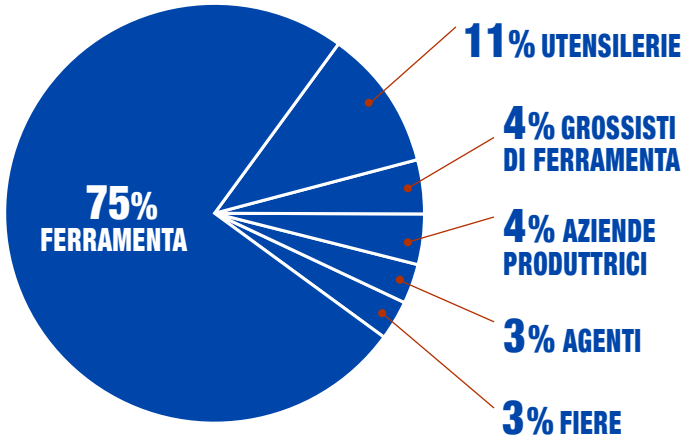
bricoday
CASA FAI DA TE TECNICO GARDEN

**Ferrutensil** è promotore insieme alla rivista gemella **Bricomagazine** di **Bricoday**, l'evento espositivo e convegnistico B2B numero 1 nel settore del brico-home-garden. Nel 2026 si terrà nei giorni **23-24 settembre presso Fiera Milano Rho**. Per ulteriori informazioni: segreteria@bricoday.it - www.bricoday.com

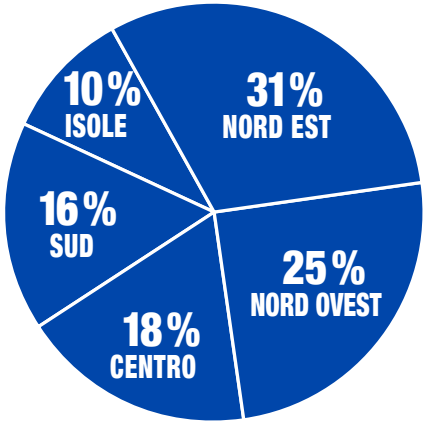
# READERSHIP E TIRATURA

**PRINT** MEDIA

## COMPOSIZIONE DEL TARGET DI RIFERIMENTO




## DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA




L'accuratezza dei dati anagrafici e la conoscenza del target di riferimento sono garantiti da un'indagine telefonica effettuata da Ferrutensil insieme ad una primaria azienda del settore su 10.671 esercizi commerciali del settore ferramenta, utensileria, fai da te, giardinaggio.

## CONTATTI

**Epe Edizioni S.r.l**
Via Spezia 33 - 20142 Milano
Tel. 02 8950 1830
**www.ferrutensil.com**

Responsabile pubblicità:
**Alessandro Cerato**
***alessandro.cerato@epesrl.it***

Direttore commerciale:
**Maurizio Casolaro**
***maurizio.casolaro@epesrl.it***

**Redazione**
Casella e-mail per invio di materiale redazionale (prodotti o notizie aziendali):
***ferrutensil@ferrutensil.com***

## PERIODICITÀ E DATE D'USCITA

Ferrutensil viene pubblicata in **9 numeri annuali**, con la seguente periodicità (tra parentesi la data indicativa di spedizione):

**N°1** Gennaio/Febbraio (13 febbraio)
**N°2** Marzo (20 marzo)
**N°3** Aprile (17 aprile)
**N°4** Maggio (22 maggio)
**N°5** Giugno (19 giugno)
**N°6** Luglio/Agosto (21 agosto)
**N°7** Settembre (18 settembre)
**N°8** Ottobre (30 ottobre)
**N°9** Novembre/Dicembre (27 novembre)

## TIRATURA E DIFFUSIONE

CSST CERTIFICAZIONE EDITORIA SPECIALIZZATA E TECNICA

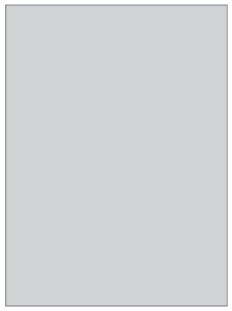
ifabc A member of IFABC International Federation of Audit Bureaux of Circulations

Ferrutensil viene diffusa **esclusivamente per posta, in COPIE SINGOLE NOMINATIVE ad un solo indirizzo**.
Tiratura e diffusione sono certificate secondo il regolamento CSST.

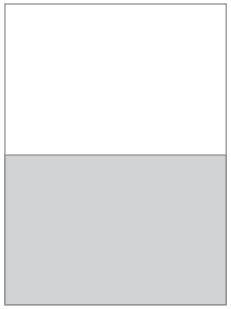
*Per il periodo: 1/1/2024-31/12/2024*
*Tiratura media: **8.254 copie***
*Diffusione media: **7.902 copie***
*Certificato CSST 2024-6904 del 14 gennaio 2025*
*Società di Revisione: BDO Italia*

# FORMATI INSERZIONI

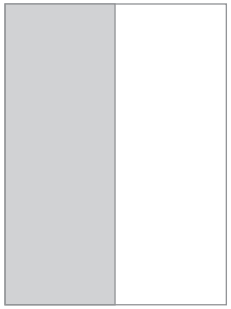
**DOPPIA PAGINA**
Misure: 420 mm (b) x 297 mm (h)



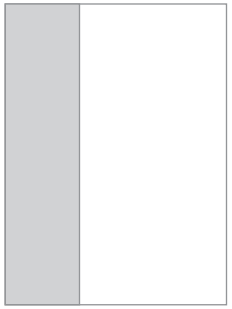
**PAGINA INTERA**
Misure: 210 mm (b) x 297 mm (h)



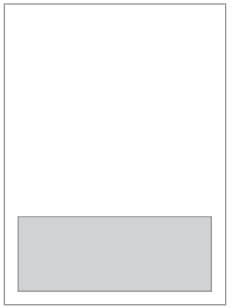
**1/2 PAGINA ORIZZONTALE**
Misure (b x h):
210 x 145 mm



**1/2 PAGINA VERTICALE**
Misure (b x h):
105 x 297 mm



**COLONNA 1/3 PAGINA**
Misure (b x h):
79 x 297 mm



**PIEDE (IN GABBIA)**
Misure (b x h):
190 x 85 mm

PRINT MEDIA

## CONSEGNA MATERIALI

Responsabile ufficio traffico: **Silvia Mariani**
Tel. +39 02 8950 1830
E-mail: silvia.mariani@epesrl.it

### ENTRO QUANDO INVIARE L'IMPIANTO DI STAMPA

| | | | |
|---|---|---|---|
| **N°1** Gen/Feb | 16 gennaio | **N°5** Giugno | 15 maggio |
| **N°2** Marzo | 13 febbraio | **N°6** Lug/Ago | 19 giugno |
| **N°3** Aprile | 13 marzo | **N°7** Settembre | 20 luglio |
| **N°4** Maggio | 10 aprile | **N°8** Ottobre | 18 settembre |
| | | **N°8** Nov/Dic | 30 ottobre |

### COME INVIARE L'IMPIANTO DI STAMPA

> File con 'peso' entro i 15 Mb: direttamente allegati via e-mail a **silvia.mariani@epesrl.it**

> File con 'peso' oltre i 15 Mb: con servizio di 'file transfer' (WeTransfer, Dropbox, ecc) indirizzato a **silvia.mariani@epesrl.it**

### LE CARATTERISTICHE DELL'IMPIANTO DI STAMPA

Per gli impianti di qualsiasi misura e formato (vedi qui a sinistra) **occorre prevedere almeno 3 mm di abbondanza su ogni lato**. Quindi, per esempio, il file di stampa della pagina singola intera dovrà misurare **almeno 216 x 303 mm**.

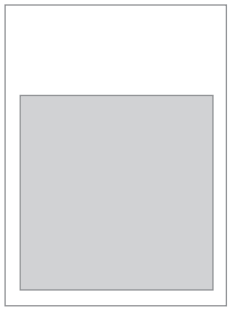
I file possono essere inviati nei seguenti formati:

> **Acrobat PDF**: i file devono essere in quadricromia (cmyk) e contenere immagini ad alta risoluzione (300 dpi)

> **JPEG, TIFF, EPS, PSD**: immagini in quadricromia (cmyk), alta risoluzione (300 dpi), "qualità massima" (per JPEG)

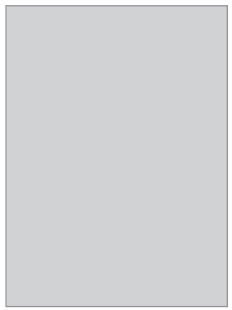
# FORMATI E LISTINO



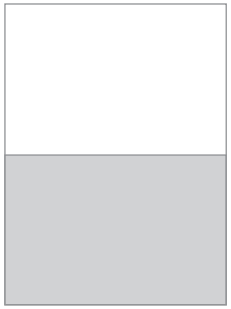


**PRIMA COPERTINA**
Misure (b x h):
185 x 195 mm

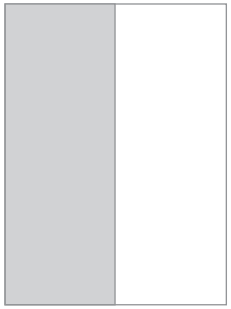
**DOPPIA PAGINA**
Misure (b x h):
420 x 297 mm



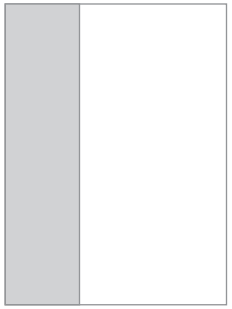
**PAGINA INTERA**
Misure (b x h):
210 x 297 mm



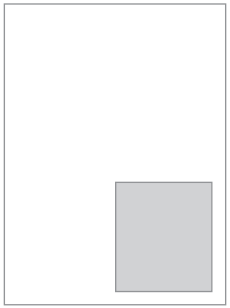
**1/2 PAGINA ORIZZONTALE**
Misure (b x h):
210 x 145 mm



**1/2 PAGINA VERTICALE**
Misure (b x h):
105 x 297 mm



**COLONNA 1/3 PAGINA**
Misure (b x h):
70 x 297 mm



**1/4 PAGINA (IN GABBIA)**
Misure (b x h):
110 x 120 mm

## CONSEGNA MATERIALI

Responsabile ufficio traffico: **Silvia Mariani**
Tel. +39 02 8950 1830
E-mail: silvia.mariani@epesrl.it

### ENTRO QUANDO INVIARE L'IMPIANTO DI STAMPA

| | | | |
|---|---|---|---|
| **N°1** Gen/Feb | 16 gennaio | **N°5** Giugno | 15 maggio |
| **N°2** Marzo | 13 febbraio | **N°6** Lug/Ago | 19 giugno |
| **N°3** Aprile | 13 marzo | **N°7** Settembre | 20 luglio |
| **N°4** Maggio | 10 aprile | **N°8** Ottobre | 18 settembre |
| | | **N°8** Nov/Dic | 30 ottobre |

### COME INVIARE L'IMPIANTO DI STAMPA

> File con 'peso' entro i 15 Mb: direttamente allegati via e-mail a **silvia.mariani@epesrl.it**

> File con 'peso' oltre i 15 Mb: con servizio di 'file transfer' (WeTransfer, Dropbox, ecc) indirizzato a **silvia.mariani@epesrl.it**

### LE CARATTERISTICHE DELL'IMPIANTO DI STAMPA

Per gli impianti di qualsiasi misura e formato (vedi qui a sinistra) **occorre prevedere almeno 3 mm di abbondanza su ogni lato**. Quindi, per esempio, il file di stampa della pagina singola intera dovrà misurare **almeno 216 x 303 mm**.

I file possono essere inviati nei seguenti formati:

> **Acrobat PDF**: i file devono essere in quadricromia (cmyk) e contenere immagini ad alta risoluzione (300 dpi)

> **JPEG, TIFF, EPS, PSD**: immagini in quadricromia (cmyk), alta risoluzione (300 dpi), "qualità massima" (per JPEG)

# ‘LEGGIMI ONLINE’ LA RIVISTA DIGITALE

**DIGITAL** MEDIA

*Clicca per sfogliare le riviste online*

## I NUMERI DEI FASCICOLI DIGITALI 2025

Totale pagine sfogliate nell’anno: **815.000**

Totale sessioni: **24.000 (in media 2.660 ogni fascicolo)**

Utenti unici: **9.500**

Media pagine sfogliate per sessione: **35**

Durata media sessione: **4 minuti**

Frequenza di rimbalzo: **1,74%**

La rivista Ferrutensil può essere **sfogliata gratuitamente in formato digitale** tramite web app accessibile da PC, smartphone e tablet con qualsiasi browser: nel sito ferrutensil.com sono disponibili per la libera consultazione **gli ultimi 10 fascicoli della rivista**.

Col tempo questo strumento ha conquistato un ruolo sempre più importante, ampliando la readership della rivista anche a settori attigui a quelli tradizionalmente raggiunti e **offrendo un importante supplemento di visibilità agli inserzionisti** del fascicolo cartaceo.

Inoltre, gli inserzionisti hanno la possibilità di **implementare le pagine pubblicitarie sulla rivista con contenuti digitali aggiuntivi** che saranno resi disponibili senza sovrapprezzo nella versione sfogliabile online: link web, video, download cataloghi, ecc.

E’ possibile acquistare **redazionali multimediali**, ovvero articoli di due pagine che non appaiono nella versione cartacea della rivista, ideali per promuovere le proprie attività digitali di comunicazione.

# NEWSLETTER E SOCIAL MEDIA

**DIGITAL** MEDIA

La newsletter di Ferrutensil è uno valido strumento di comunicazione mirata. **Viene inviata una volta alla settimana a 15.000 operatori del mercato della ferramenta-utensileria**: rivenditori (responsabili acquisti e vendite, buyer, titolari di negozio) e aziende fornitrici (amministratori delegati, direttori marketing, responsabili vendite, key account) o di servizi.

Gli indirizzi mail sono stati raccolti e selezionati nei 40 anni di attività di Ferrutensil e attraverso il database dei visitatori delle 17 edizioni della fiera Bricoday.

La newsletter di Ferrutensil garantisce **una copertura pressoché totale delle key figures della distribuzione ferramenta-utensileria** e di alcuni canali attigui, che la ricevono direttamente nella propria casella mail aziendale, con alti tassi di lettura.

Nel database si trovano **tutte le componenti della filiera distributiva**, con una forte presenza della componente distributiva composta da ferramenta tradizionali, utensilerie, altri rivenditori tecnici, ecommerce e grossisti di ferramenta, quantificabili complessivamente nel 70% del totale.
I restanti nominativi sono di aziende produttrici, agenzie di rappresentanza e società di servizi vari.

**BANNER NEWSLETTER**
Misura 620x120 pixel, viene collocato tra le prime notizie della newsletter.

**STRILLO NEWSLETTER**
Contiene titolo, abstract, immagine, link al redazionale su Ferrutensil.com, se richiesto link al sito web aziendale.

## KEY NUMBERS Newsletter 2025

- **15.000** utenti registrati
- **55** newsletter inviate
- **800** media clic totali ogni invio
- **7%** tasso di clic medio
- **45%** tasso di apertura medio
- **17%** tasso clic su aperture

## ATTIVITÀ SU LINKEDIN E FACEBOOK 2025

Nei canali social di Ferrutensil vengono rilanciati i post più letti nel sito web, gli articoli della rivista cartacea e gli strilli pubblicitari inseriti nella newsletter.

Ecco **i numeri dei nostri canali social** (media/mese 2025)

### LINKEDIN

- 62.000 impressioni medi al mese
- 3.600 click medi al mese
- 7,1% interesse
- 90 post pubblicati medi al mese
- 680 impressioni medie per post

### FACEBOOK

- 15.500 visualizzazioni/mese
- 1.000 interazioni/mese
- 250 visualizzazioni medie per post
- 63 post pubblicati/mese

Da ottobre 2025 sono attivi anche i canali **INSTAGRAM** e **TIKTOK**

# SITO WEB

**DIGITAL** MEDIA

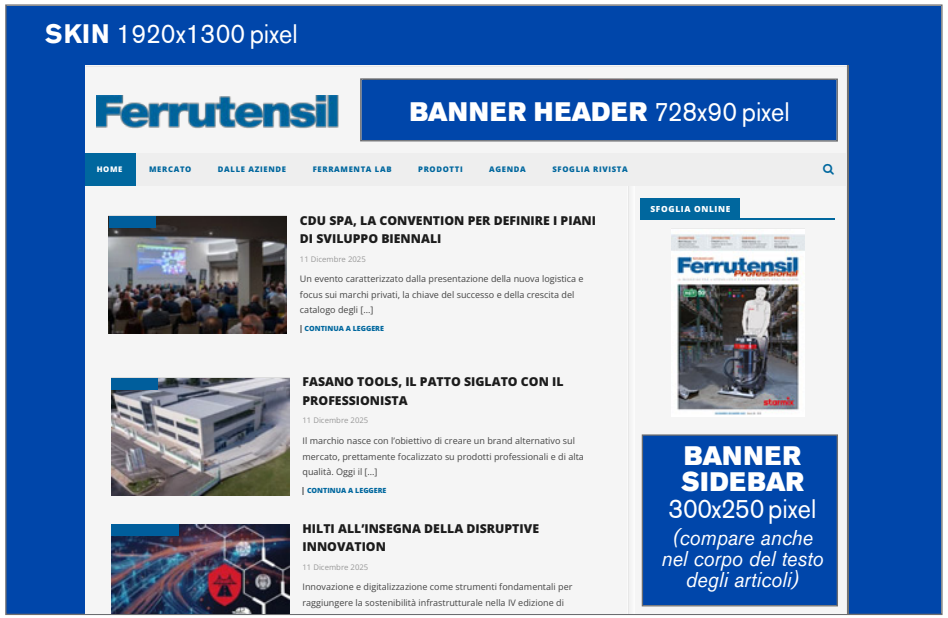
**Ferrutensil.com** negli ultimi **23 anni** ha raccontato la storia e l'evoluzione del mondo ferramenta-utensileria. Oggi il sito web rappresenta la vera memoria storica del settore, grazie a un archivio consultabile di **oltre 4.200 articoli**, dei quali **710 pubblicati nel 2025**, con una media superiore a **3 post ogni giorno** lavorativo.

## SPAZI E PACCHETTI PUBBLICITARI

**BANNER SIDEBAR** Dimensione (bxh) 300x250 pixel
**BANNER HEADER** Dimensione (bxh) 728x90 pixel
**SKIN** Dimensione (bxh) 1920x1300 pixel
**STRILLO NEWSLETTER** N°1 strillo newsletter + redazionale nel sito

La massima efficacia di una **campagna digital** si ottiene utilizzando pacchetti web che sfruttano **la forza congiunta del sito e della newsletter**, con inserimenti sia redazionali che pubblicitari.

Nei pacchetti possono essere incluse anche pagine tabellari sulla rivista, realizzando, a prezzi molto competitivi, **campagne multicanale capillari e incisive**. Inoltre è possibile realizzare campagne cross-canale sfruttando gli strumenti congiunti delle due testate leader **Bricomagazine** e **Ferrutensil**, per raggiungere sia la distribuzione del brico-home-garden (Bricomagazine), sia quella tecnica, fatta di rivendite tradizionali, ferramenta, utensilerie (Ferrutensil).

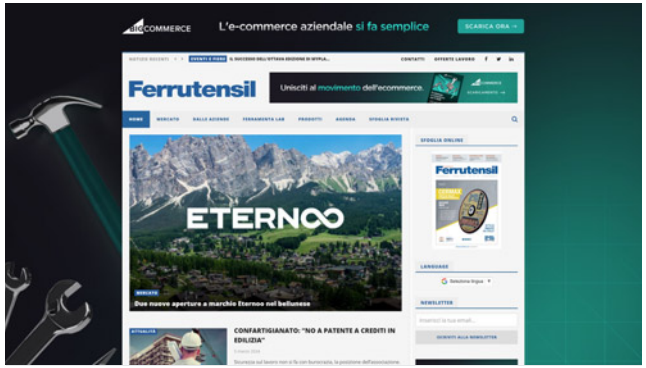
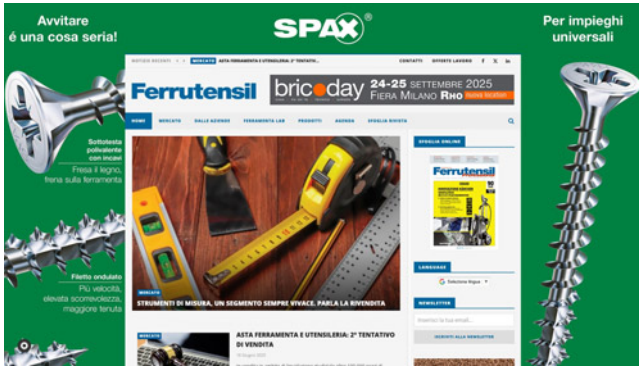
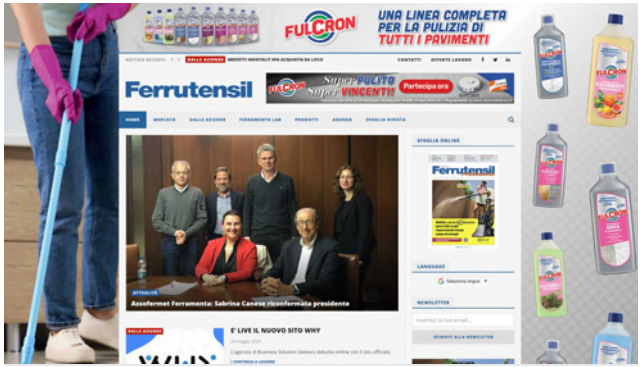



## KEY NUMBERS

**ferrutensil**.com

### ATTIVITÀ

- **24** anni presenza online
- **5.000** articoli in archivio
- **550** articoli pubblicati nel 2025

### DATI MEDI MARZO-NOVEMBRE 2025

- **15.000** pagine visualizzate/mese
- **9.500** visitatori/mese
- **50** secondi in media ogni visita