



FERIAS Y EVENTOS

## Italia, ventas en los superstores de bricolaje: el sector roza los 1.400 millones de euros en el primer trimestre de 2026



Noticia remitida
 14 de mayo de 2026

Organizaciones, instituciones y servicios profesionales



Los datos de sell out de los superstores italianos de bricolaje relativos al primer trimestre de 2026 dibujan un panorama de sustancial estabilidad para el sector del bricolaje. Según el último informe analítico que compara el período enero-marzo de 2025 con el mismo trimestre de 2026, dentro del perímetro TSR (Total Store Report), el mercado registró una ligera caída del 0,8%, con un volumen de negocio total que pasó de 1.396,2 a 1.384,7 millones de euros. El dato ha sido difundido por Bricoday, el evento líder para los mundos del Brico-Home-Garden en Italia (23-24 de septiembre de 2026, Fiera Milano Rho-IT), sobre la base de estudios de NielsenIQ.

### El mapa del consumo: qué sube y qué baja

Aunque el dato agregado muestra una estabilidad sustancial, el análisis de las distintas categorías de productos revela cambios en las prioridades de compra de los italianos. El protagonista del trimestre es el sector de los electrodomésticos (grandes y pequeños), que registra un crecimiento porcentual récord de dos dígitos. También llegan señales muy positivas del sector de jardinería, que crece un 8%. Asimismo, automoción y material eléctrico están al alza.

### La madera y la iluminación se desaceleran

Por el contrario, algunos sectores históricos muestran signos de debilidad. La caída más evidente afecta a la madera (-8%). También la iluminación se contrae (-5%). Los sectores “hard”, como construcción y sanitarios, mantienen sus posiciones dominantes en el mercado, aunque ambos registran una caída del 3%. El segmento de artículos para el hogar permanece prácticamente sin cambios, mientras que la ferretería se confirma entre las categorías más vendidas. En general, se observa una mejora de los resultados respecto a la segunda mitad de 2025, que había registrado un descenso global del 3,5% en valor.

“Después de un 2025 muy decepcionante para el mercado del bricolaje”, afirman los organizadores de Bricoday, “los datos del primer trimestre de 2026 dejan espacio para un moderado optimismo. Algunos sectores siguen teniendo dificultades para salir del período negativo, mientras que otros, en particular el garden, muestran señales de vitalidad. Confiamos en una mejora adicional de la evolución del mercado y el excelente ritmo de reservas de stands en Bricoday nos hace esperar una recuperación en la segunda mitad del año”.

### Hogar, DIY/Técnico y Garden en la feria

A comienzos de mayo de 2026, más de 380 empresas ya se habían inscrito en la próxima edición de Bricoday. El sector Hogar e Iluminación representa alrededor del 40% de las empresas ya confirmadas; le sigue de cerca el sector DIY/Técnico. Más alejado, pero en aceleración, está el mundo de la jardinería (16%), mientras que las marcas participantes en el salón temático Bricoday Digital (antes Digital Village) representan actualmente el 5%.

### Un sector en transformación

En definitiva, los primeros tres meses de 2026 muestran un sector en transformación que demuestra una notable capacidad de adaptación. Si por un lado algunos sectores toman un respiro, el crecimiento del peso de otras categorías revela a un consumidor cada vez más orientado a mejorar el confort doméstico y el cuidado de los espacios verdes, privilegiando la actualización tecnológica de los electrodomésticos frente a las intervenciones de construcción y estructurales más pesadas. El desafío para los superstores de bricolaje durante el resto del año será captar esta polarización del consumo, equilibrando los departamentos tradicionales con los segmentos emergentes. Estas tendencias estarán en el centro del debate de la próxima edición de Bricoday, un momento clave para analizar la evolución de las estrategias retail y la adaptación de la oferta a las nuevas necesidades y hábitos de compra de los italianos.



### Lo más leído

**FERIAS Y EVENTOS**

**Las principales asociaciones sectoriales se reunirán en Iberflora 2026**

ASFPLANT, VAME, Asocioflor, COEXPHAL, Asvinor, ASOCAN y la Federació d'Agricultors Viveristes de Catalunya...

**INNOVACIÓN**

**Tecnología aplicada al campo: de drones que aplican bioestimulantes a robots que evalúan la madurez de los frutos**

Más de 150 profesionales participan en una nueva edición de Agrotest Digital para conocer los últimos...

**FERIAS Y EVENTOS**

**spoga+gafa 2026 potenciará la unión de las barbacoas y las actividades de aventura al aire libre**

La feria se celebra en Colonia del 22 al 24 de junio

[más noticias](#)