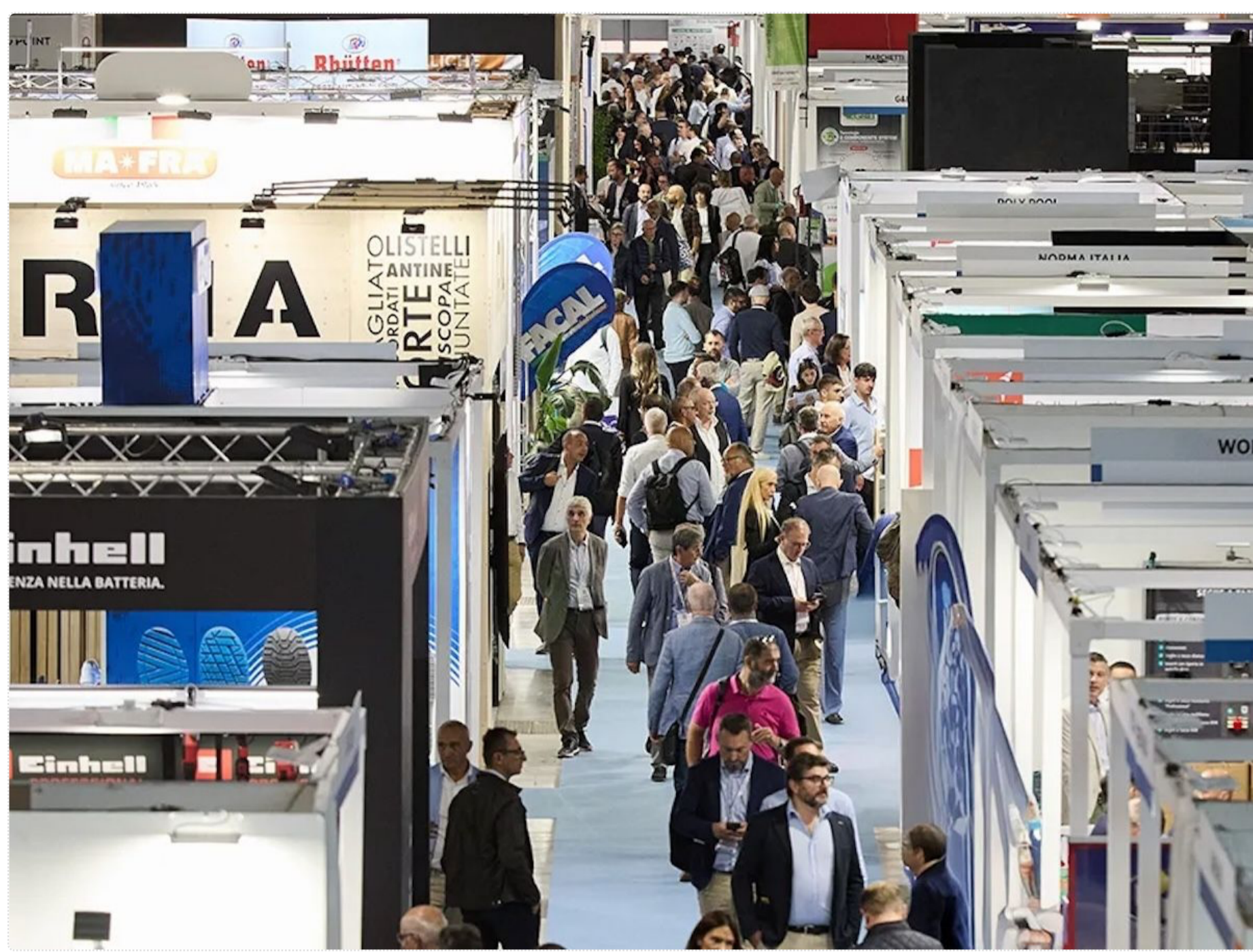




# DIY superstore: il settore sfiora 1,4 miliardi nel primo trimestre 2026



redazione

I dati di sell out dei **DIY superstore italiani** relativi al primo trimestre del 2026 delineano un quadro di sostanziale tenuta per il settore del **fai-da-te**.

1. **Elettrodomestici protagonisti**
2. **Rallentano legno e illuminazione**
3. **Un settore in trasformazione**

Secondo l'ultimo report analitico che confronta il periodo gennaio-marzo 2025 con lo stesso trimestre del 2026, sul perimetro Tsr (total store report), il mercato ha registrato una lieve flessione dello 0,8%, con un giro d'affari complessivo che passa da **1.396,2 a 1.384,7 milioni di euro**.

I numeri diffusi da **Bricoday**, l'evento per i mondi del **Brico-home-garden** in Italia (23-24 settembre 2026, Fiera Milano Rho-IT) su rilevamenti **NielsenIQ**, confermano quindi la resilienza del **DIY**.

## Elettrodomestici protagonisti

Sebbene il dato aggregato mostri una sostanziale stabilità, l'analisi delle singole categorie merceologiche rivela cambiamenti nelle priorità d'acquisto degli italiani. Il protagonista del trimestre è il comparto degli **elettrodomestici** (grandi e piccoli), che mette a segno una crescita percentuale record a doppia cifra. Segnali molto positivi arrivano anche dal settore **giardinaggio**, che cresce dell'8%. In ascesa anche **automotive** e **materiale elettrico**.

## Rallentano legno e illuminazione

Di contro, alcuni settori storici mostrano segni di debolezza. Il calo più vistoso riguarda il **legname** (-8%). In contrazione anche l'**illuminazione** (-5%).

I comparti "hard" come **edilizia** e **sanitario** mantengono le posizioni dominanti del mercato pur registrando entrambi una flessione del 3%. Sostanzialmente invariato il comparto **casalingo**, mentre la **ferramenta** si conferma tra le categorie più vendute.

In generale, si nota un **miglioramento** dei risultati rispetto alla seconda parte dell'anno 2025, che aveva segnato un complessivo -3,5% a valore.

"Dopo un 2025 molto deludente per il mercato del **bricolage** – affermano gli organizzatori di **Bricoday** – i dati del primo trimestre 2026 lasciano spazio a un moderato ottimismo. Alcuni settori faticano a uscire dal periodo negativo mentre altri, il garden in particolare, mostrano segni di vitalità. Confidiamo in ulteriore miglioramento dell'evoluzione del mercato e l'ottimo andamento delle prenotazioni degli stand a Bricoday ci fa ben sperare in una ripresa nella seconda parte dell'anno".

## Un settore in trasformazione

In definitiva, i primi tre mesi del 2026 consegnano un **settore in trasformazione** che dimostra una notevole capacità di **adattamento**. Se da un lato alcuni comparti rifiatano, la crescita del peso di altre categorie rivela un **consumatore** sempre più orientato al miglioramento del comfort domestico e la cura del verde, privilegiando l'aggiornamento tecnologico degli elettrodomestici a scapito degli interventi edilizi e strutturali più hard. La sfida per i **DIY superstore** nel resto dell'anno sarà intercettare questa polarizzazione dei consumi, bilanciando i reparti storici con i segmenti emergenti.