

Italia, vendite nei DIY superstore: il settore sfiora 1,4 miliardi nel primo trimestre 2026.

I numeri diffusi da Bricoday su dati NielsenIQ confermano la resilienza del DIY con un fatturato complessivo di 1,38 miliardi di euro. Garden in crescita (+8%), edilizia, sanitari, pareti & pavimenti sempre in testa alle vendite.

I dati di sell out dei DIY superstore italiani relativi al **primo trimestre del 2026** delineano un quadro di sostanziale tenuta per il settore del Fai-da-te. Secondo l'ultimo report analitico che confronta il periodo gennaio-marzo 2025 con lo stesso trimestre del 2026, sul perimetro TSR (Total Store Report), il mercato ha registrato una lieve flessione dello 0,8%, con un giro d'affari complessivo che passa da **1.396,2** a **1.384,7 milioni di euro**.

Il dato è diffuso da **Bricoday**, l'evento *leader* per i mondi del **Brico-Home-Garden** in Italia (23-24 settembre 2026, Fiera Milano Rho-IT) su rilevamenti **NielsenIQ**.

La mappa dei consumi: cosa sale e cosa scende

Sebbene il dato aggregato mostri una sostanziale stabilità, l'analisi delle singole categorie merceologiche rivela cambiamenti nelle priorità d'acquisto degli italiani.

Il protagonista del trimestre è il comparto degli **elettrodomestici** (grandi e piccoli), che mette a segno una crescita percentuale record a doppia cifra. Segnali molto positivi arrivano anche dal settore **giardinaggio**, che cresce dell'8% in ascesa anche **automotive** e **materiale elettrico**.

Rallentano il legno e l'illuminazione

Di contro, alcuni settori storici mostrano segni di debolezza. Il calo più vistoso riguarda il **legname** (-8%). In contrazione anche l'**illuminazione** (-5%).

I comparti "hard" come **edilizia** e **sanitario** mantengono le posizioni dominanti del mercato pur registrando entrambi una flessione del 3%. Sostanzialmente invariato il comparto **casalingo**, mentre la **ferramenta** si conferma tra le categorie più vendute.

In generale, si nota un **miglioramento** dei risultati rispetto alla seconda parte dell'anno 2025, che aveva segnato un complessivo -3,5% a valore.

*“Dopo un 2025 molto deludente per il mercato del bricolage – affermano gli organizzatori di **Bricoday** - i dati del 1° trimestre 2026 lasciano spazio a un moderato ottimismo. Alcuni settori faticano a uscire dal periodo negativo mentre altri, il garden in particolare, mostrano segni di vitalità. Confidiamo in ulteriore miglioramento dell'evoluzione del mercato e l'ottimo andamento delle prenotazioni degli stand a Bricoday ci fa ben sperare in una ripresa nella seconda parte dell'anno”.*

Casa, Fai da te/Tecnico e Garden in fiera

A inizio maggio 2026, sono **più di 380 le aziende** iscritte alla prossima edizione di **Bricoday**. Il comparto **Casa e Illuminazione** è rappresentato da circa il 40% delle imprese già confermate; segue a ruota il settore **DIY/Tecnico**. Più distanziato ma in accelerazione il mondo del **giardinaggio** (al 16%), mentre i brand partecipanti al salone tematico **Bricoday Digital** (già Digital Village) sono al momento al 5%.

Un settore in trasformazione

In definitiva, i primi tre mesi del 2026 consegnano un **settore in trasformazione** che dimostra una notevole capacità di **adattamento**. Se da un lato alcuni comparti rifiatano, la crescita del peso di altre categorie rivela un **consumatore** sempre più orientato al miglioramento del comfort domestico e la cura del verde, privilegiando l'aggiornamento tecnologico degli elettrodomestici a scapito degli interventi edilizi e strutturali più hard.

La sfida per i DIY superstore nel resto dell'anno sarà intercettare questa polarizzazione dei consumi, bilanciando i reparti storici con i segmenti emergenti.

Questi trend saranno al centro del dibattito della prossima edizione di **Bricoday**, momento privilegiato per analizzare l'evoluzione delle strategie retail e l'adeguamento dell'offerta alle nuove esigenze e abitudini di acquisto degli italiani.

Bricoday

Fiera Milano-Rho | 23-24 settembre 2026 | cadenza: annuale | visitatori: professionali | Segreteria organizzativa: Tel. +39 02 89501604 - mail: segreteria@bricoday.it - www.bricoday.com

Bricoday è il più importante evento B2B per i mondi del fai da te, tecnico, sistemazione e decorazione della casa, garden, punto di incontro per gli operatori dei diversi settori collegati a questi mondi.

L'edizione 2025 ha visto la presenza di 493 espositori (+20% rispetto al 2024) in rappresentanza di tutte le merceologie del mondo brico tra le quali: autoaccessori, adesivi/sigillanti, edilizia, elettricità, domotica, ferramenta, legno, parquet, pennelli, vernici, utensileria; bagno/idraulica, casalinghi, pulizia, sistemazione, tessile, decorazione, illuminazione, clima; giardino-terrazzo, pet.