

INUMERI • Un'analisi mostra che il 64% dei cittadini è appassionato: un dato in crescita

Sempre più gli italiani amanti del giardinaggio

Baby boomers e generazione X restano prevalenti, ma aumentano i giovani

Giardinaggio, che passione. Per gli italiani la cura del verde è un amore sempre più radicato e che accomuna generazioni differenti. Lo rivela una ricerca elaborata alcuni mesi fa da GfK Sinottica e pubblicata nel corso dell'evento Bricoday lo scorso autunno.

Dall'analisi emerge innanzitutto che il 64% degli italiani è appassionato di piante e fiori, un dato in aumento del 3% rispetto a tre anni prima. Inoltre, il 43% degli intervistati dichiara di dedicarsi in modo costante al giardinaggio, mentre il 26% di chi ha preso parte alla ricerca approfitta degli spazi esterni a disposizione a casa per dedicarsi a barbecue e altri momenti all'insegna della convivialità. Per quanto riguarda invece la pratica di questa attività tra le fasce d'età, i numeri più elevati si riscontrano ancora tra baby boomers e generazione X (sommati rappresentano il 54% di chi ha il "pollice verde"), ma i numeri appaiono essere in cresci-

ta anche tra i più giovani. Un dato significativo di quanto il giardinaggio rappresenti una vera e

propria filosofia di vita, che aiuta a stare bene grazie al contatto con la natura.

