

Bricoday: 18. Ausgabe am 23. und 24. September 2026

**Nach einer rekordverdächtigen Ausgabe kehrt die Bricoday - die führende Veranstaltung für die Bereiche Heimwerker, Haus und Garten - am 23. und 24. September 2026 in die FieraMilano Rho (IT) zurück.**

07. April 2026 - 14:03 Uhr



Die jüngste Ausgabe stellte einen bedeutenden Wendepunkt für die Messe dar. Bild: Bricoday.

Anzeige



Die **Bricoday** bestätigte ihre zentrale Rolle in der internationalen Messelandschaft der Bereiche **Heimwerker, Wohnen und Garten** mit einer rekordverdächtigen Ausgabe 2025, die durch ein zweistelliges Wachstum sowohl bei den Ausstellern als auch bei den Besuchern sowie durch großes Interesse an ihrem reichhaltigen Veranstaltungsprogramm gekennzeichnet war.

Die jüngste Ausgabe stellte einen bedeutenden Wendepunkt für die Messe dar: Der neue Veranstaltungsort in der FieraMilano Rho und die Neugestaltung der Ausstellungsfläche in drei Produktwelten – Wohnen, Heimwerker/Technik und Garten – stärkten die Solidität des Formats und die Positionierung der Bricoday als führende Veranstaltung der Branche. Das Ergebnis war eine **25.000 m<sup>2</sup>** große Bühne, auf der **Angebote, Trends und Innovationen** aus allen Referenzbranchen präsentiert wurden.

Die Zahlen bestätigen den Erfolg: Die **Zahl der Aussteller** stieg von 412 im Jahr 2024 auf **493 im Jahr 2025**, was einem Wachstum von +20% entspricht, während die **Besucherzahl** an zwei Tagen **10.350** erreichte, ein Anstieg von +15% gegenüber den 9.000 Besuchern im Jahr 2024. Besonders bemerkenswert war die starke Präsenz von Einkaufsentscheidern und zahlreichen internationalen Einkäufern.

Aufgrund dieser Ergebnisse bereitet sich die Bricoday 2026 darauf vor, ihre Rolle als wichtigster jährlicher Treffpunkt der Branche weiter zu festigen, wobei Format, Termin und Veranstaltungsort bestätigt werden: **FieraMilano Rho, 23.-24. September, Hallen 8 und 12.**

Sechs Monate vor der Veranstaltung schreiten die Anmeldungen zügig voran. Mehr als 250 Unternehmen haben ihre Teilnahme bereits bestätigt und belegen über 60% der verfügbaren Ausstellungsfläche. Die durchschnittliche Standgröße nimmt zu, was das wachsende Engagement der Aussteller widerspiegelt. Alle Produktbereiche reagieren positiv, wobei das Segment Garten eine besonders dynamische Entwicklung verzeichnet.

Im September 2026 werden auch die beiden Themenbereiche – Bricoday Luce und Bricoday Digital Village – wieder vertreten sein und an die starken Ergebnisse anknüpfen, die jeweils im Beleuchtungssektor und bei der Digitalisierung des Einzelhandels erzielt wurden, was den Fokus von Bricoday auf Innovation und Marktentwicklung weiter unterstreicht.

Die Bricoday ist die führende B2B-Veranstaltung für die DIY-, Technik-, Heimwerker- und Dekorationsbranche sowie den Gartenbereich. Sie dient als wichtiger Treffpunkt für Fachleute aus diesen Bereichen.

Die Ausgabe 2025 zählte 493 Aussteller (+20 % im Vergleich zu 2024), die ein breites Spektrum an Produktkategorien repräsentierten, darunter:

- Autozubehör, Klebstoffe/Dichtstoffe, Bauwesen, Elektrotechnik, Hausautomation, Eisenwaren, Holz, Parkett, Pinsel, Farben, Werkzeuge
- Bad/Sanitär, Haushaltswaren, Reinigung, Haushaltsorganisation, Textilien, Dekoration, Beleuchtung, Klimatisierung
- Garten/Terrasse, Heimtierbedarf