

**BRICODAY, 18<sup>^</sup> edizione:  
23 e 24 settembre 2026 a FieraMilano Rho.  
A otto mesi dall'evento, 60% degli spazi già confermati.**

*Archiviata un'edizione da record, Bricoday, l'evento leader nei settori bricolage, casa, tecnico e garden, dà appuntamento il 23 e 24 settembre 2026 a FieraMilano Rho.*

Bricoday ha confermato la propria centralità nel panorama fieristico internazionale dei settori **brico-home-garden** con un'edizione 2025 da record, caratterizzata da una crescita a doppia cifra sia di espositori sia di visitatori e da un forte interesse per il ricco programma di eventi.

L'ultima edizione ha rappresentato una svolta significativa per la manifestazione: il nuovo contesto di **FieraMilano Rho** e la riorganizzazione dell'area espositiva in tre mondi merceologici – **Casa, Fai da te/Tecnico e Garden** – hanno rafforzato la solidità del format e il posizionamento di **Bricoday** come evento leader del settore.

Ne è nato un palcoscenico di **25.000 mq** di proposte, tendenze e innovazioni per tutti i settori di riferimento.

I numeri confermano il successo: gli **espositori** sono passati da 412 nel 2024 a **493 nel 2025**, con una crescita del **+20%**, mentre i **visitatori** hanno raggiunto quota 10.350 accessi in due giorni, pari a un **+15%** rispetto alle 9.000 presenze del 2024. Significativa e qualificante la presenza molto nutrita di decisori d'acquisto e la partecipazione di numerosi buyer internazionali.

Forte di questi risultati, **Bricoday 2026** si prepara ora a consolidare ulteriormente il proprio ruolo di appuntamento di riferimento per il comparto, confermando **format, finestra temporale e location**: FieraMilano Rho, 23/24 settembre, padiglioni 8 e 12,

A otto mesi dall'evento le adesioni procedono a ritmo serrato. **Oltre 250 aziende hanno già confermato** la propria presenza, andando ad occupare oltre il 60% della superficie disponibile. In crescita la misura media degli stand, a testimonianza di un impegno sempre maggiore da parte degli espositori. Tutti settori merceologici stanno rispondendo positivamente, con un andamento particolarmente vivace per il comparto Garden.

A settembre 2026, torneranno anche i due saloni tematici **Bricoday Luce** e **Bricoday Digital Village**, forti dei riscontri ottenuti rispettivamente nei settori dell'**illuminazione** e della **digitalizzazione del retail**, a conferma dell'attenzione di Bricoday ai temi dell'innovazione e dell'evoluzione del mercato.

---

**Bricoday**

Fiera Milano–Rho | 23-24 settembre 2026 | cadenza: annuale | visitatori: professionali | Segreteria organizzativa: Tel. +39 02 89501604 - mail: [segreteria@bricoday.it](mailto:segreteria@bricoday.it) – [www.bricoday.com](http://www.bricoday.com)

**Bricoday** è il più importante evento B2B per i mondi del fai da te, tecnico, sistemazione e decorazione della casa, garden, punto di incontro per gli operatori dei diversi settori collegati a questi mondi.

L'edizione 2025 ha visto la presenza di 493 espositori (+20% rispetto al 2024) in rappresentanza di tutte le merceologie del mondo brico tra le quali: autoaccessori, adesivi/sigillanti, edilizia, elettricità, domotica, ferramenta, legno, parquet, pennelli, vernici, utensileria; bagno/idraulica, casalinghi, pulizia, sistemazione, tessile, decorazione, illuminazione, clima; giardino-terrazzo, pet.

---

Ferdinando Crespi Ufficio Stampa

[CRESPIUS.COM](http://CRESPIUS.COM)

Press | PR | Media Relation | Communication | Content

(+39) 339.1602461 - [ferdinando@crespius.com](mailto:ferdinando@crespius.com)

LinkedIn: [Ferdinando Crespi](#)