

Home » Grüne Fakten » Bricoday: Guter Buchungsstand bereits acht Monate vor Start



Die Bricoday findet vom 23.-24. September 2026 in der FieraMilano Rho statt. (Quelle: Fiera Milano)

GRÜNE FAKTEN

09. Februar 2026

Teilen

Bricoday: Guter Buchungsstand bereits acht Monate vor Start

Acht Monate vor dem Start der Bricoday vom 23. bis 24. September 2026 in Mailand schreiten die Anmeldungen zügig voran. Mehr als 250 Unternehmen haben ihre Teilnahme bereits bestätigt und belegen damit über 60 Prozent der verfügbaren Ausstellungsfläche. Die durchschnittliche Standgröße nimmt zu, was das wachsende Engagement der Aussteller widerspiegelt. Alle Produktbereiche reagieren positiv, wobei das Segment Garten besonders dynamisch ist, heißt es in einer Mitteilung.

Im September 2026 werden auch die beiden Themenbereiche „Bricoday Luce“ und „Bricoday Digital Village“ wieder vertreten sein, die auf den starken Ergebnissen im Beleuchtungssektor bzw. in der Digitalisierung des Einzelhandels aufbauen und damit den Fokus von Bricoday auf Innovation und Marktentwicklung weiter unterstreichen.

Die Bricoday bestätigte zuletzt ihre zentrale Rolle in der internationalen Messelandschaft der DIY-, Heimwerker- und Gartenbranche mit einer Rekordausgabe 2025, die durch ein zweistelliges Wachstum sowohl bei den Ausstellern als auch bei den Besuchern und durch großes Interesse an ihrem reichhaltigen Veranstaltungsprogramm gekennzeichnet war.

Die letzte Ausgabe stellte laut Mitteilung einen bedeutenden Wendepunkt für die Messe dar: Der neue Veranstaltungsort FieraMilano Rho und die Neugestaltung der Ausstellungsfläche in drei Produktwelten – Haus, Heimwerken/Technik und Garten – stärkten die Solidität des Formats und die Positionierung der Bricoday als führende Veranstaltung der Branche. Das Ergebnis war eine 25.000 m² große Bühne, auf der Angebote, Trends und Innovationen aus allen Referenzbranchen präsentiert wurden.

Die Zahlen bestätigen den Erfolg: Die Zahl der Aussteller stieg von 412 im Jahr 2024 auf 493 im Jahr 2025, was einem Wachstum von +20 % entspricht, während die Besucherzahl an zwei Tagen 10.350 erreichte, was einem Anstieg von +15 % gegenüber den 9.000 Besuchern im Jahr 2024 entspricht. Besonders bedeutend war die starke Präsenz von Einkaufsentscheidern und zahlreichen internationalen Einkäufern.