

## **Bricoday 2025: nell'edizione dei record si parlerà di mercati, trend e innovazione**

*Superati i 490 espositori, l'evento leader del mondo del bricolage, fai-da-te, home e garden anticipa i temi principali del ricco calendario di incontri della due-giorni che per la prima volta si terrà a Fiera Milano Rho il 24 e 25 settembre.*

La diciassettesima edizione di Bricoday si presenterà con una veste rinnovata: una nuova location (Fiera Milano Rho, padiglioni 22 e 24), una parterre espositivo più ampio, un'esposizione merceologica più efficace e completa e due sale convegni all'interno del padiglione 24: la Plenaria e il Teatro del Digital Village, l'area dedicata all'innovazione e alla digitalizzazione del comparto.

### **CONVEGNO APERTURA BRICODAY 24, settembre 2025, h.14.00-16.30**

#### **Scenari 2025-2026 nel mercato bricolage tra nuovi trend e strategie**

In un mercato in continua trasformazione, il settore del bricolage e dell'home improvement si prepara ad affrontare il futuro tra nuove abitudini di consumo, evoluzione dei format distributivi e integrazione sempre più spinta tra fisico e digitale. Il **convegno di apertura di Bricoday 2025** offrirà, come da tradizione, una **panoramica esclusiva su dati, trend e strategie** vincenti per affrontare le sfide del mercato.

Ad aprire i lavori sarà **TradeLab**, con Andrea Boi, che presenterà i risultati dell'**Osservatorio permanente bricolage**, analizzando l'evoluzione della rete distributiva e in particolare il ruolo crescente del franchising negli ultimi quindici anni.

Seguirà l'intervento di **NIQ** (già GfK), con Roberto Fogliata, che porterà sul palco **i numeri del mercato italiano del DIY e dell'home improvement**, evidenziando i principali **trend di consumo** registrati nelle grandi catene della distribuzione specializzata.

Il cuore del convegno sarà il **main speech del Prof. Vincenzo Russo (IULM)**, che porterà i risultati delle ricerche del Neuromarketing Research Center – BrainLab sul comportamento dei consumatori nei punti vendita: come emozioni, attenzione, memoria e interesse influenzano le scelte d'acquisto all'interno della GDS.

La giornata si chiuderà con una **tavola rotonda tra i leader del settore**, dedicata all'evoluzione del format dei punti vendita come leva competitiva tra canale fisico e strategie omnicanale. Interverranno Gabriele Gennai (AD di **OBI Italia**), Marco Mozzon (**Bricocenter**) e Roberto Fadda (AD gruppo **CFadda** e Presidente **Bricolife**).

**CONVEGNO DIGITAL VILLAGE, 25 settembre 2025, h.10.30-13.00*****Phygital retail, la grande transizione tra AI e sostenibilità***

Il futuro del retail si gioca su più fronti: evoluzione phygital, intelligenza artificiale, nuovi comportamenti d'acquisto e normative europee sempre più stringenti. Il **Convegno Digital Village** in programma il **25 settembre mattina all'interno di Bricoday**, organizzato in collaborazione con **OPMF**, l'Osservatorio Multi&Omnicanalità, è il momento in cui visioni, dati ed esperienze concrete si incontrano per tracciare la rotta del commercio digitale.

La giornata si apre alle **ore 10:30** con l'introduzione di **Alessandra Frascini**, giornalista e founder di **OPMF**, che guiderà il pubblico attraverso un programma ricco di contenuti e voci autorevoli.

**Alle 10:35**, OPMF presenta in anteprima i risultati dell'**Osservatorio Multicanalità Ferramenta 2025**, con un'analisi sui trend del retail tecnico e le nuove sfide del phygital. In questa occasione sarà anche lanciata **OPMF PRO**, la nuova piattaforma pensata per il negozio ferramenta evoluto.

A seguire, la tavola rotonda "**Alla ricerca dell'efficienza**" metterà a confronto esperti di customer care, sales e digitalizzazione su come ottimizzare i processi aziendali, con il contributo di esperti e aziende come **forSales, Highstreet.io, Nexi** e **Ferramenta Venerota**.

Non mancheranno momenti di confronto diretto: **l'intervista esclusiva** a Gustavo Huss (**Bosch**) che rifletterà sul ruolo del negozio specializzato in uno scenario sempre più omnicanale; si approfondiranno le potenzialità del **Retail Media** con **Valiuz** e **Leroy Merlin**, e le implicazioni delle nuove **AI generativa e agentic** con **Microsoft** e **Google**.

In chiusura, con esperti legali e operatori del calibro di **Aosom** e **Leroy Merlin**, la tavola rotonda su **Marketplace ed eCommerce** entrerà nel merito delle nuove normative europee – **DSA, DMA, EAA** – che stanno riscrivendo le regole del commercio digitale, con voci legali e operatori di primo piano.

**Digital Village Talks, 24 e 25 settembre**

Due giornate di workshop non-stop dedicati alle sfide e alle opportunità della trasformazione digitale nel settore Brico & DIY.

La prima giornata (24 settembre, dalle 11 alle 18) sarà dedicata a temi chiave come la **personalizzazione dell'esperienza e-commerce**, **l'evoluzione dei pagamenti digitali**, la **digitalizzazione delle reti commerciali** e l'uso dell'**intelligenza artificiale** per ottimizzare cataloghi e feed online.

Non mancheranno approfondimenti sull'**innovazione in-store**, con casse automatiche e assistenti virtuali, sull'**internazionalizzazione dei brand** e sulle **strategie normative** come leva di fidelizzazione.

Ampio spazio sarà riservato anche al B2B, al Retail Media e ai modelli di commercio headless, con **testimonianze e casi pratici** di aziende leader del settore.

La seconda giornata (25 settembre, dalle 14 alle 16) metterà sotto i riflettori i **marketplace e la gestione multicanale**: dall'ottimizzazione delle vendite su Amazon al controllo dei margini e dei conflitti di canale, fino alla centralizzazione delle informazioni di prodotto e alle strategie integrate di SEO, UX e content per far crescere in modo organico la presenza online dei brand.

La partecipazione a Bricoday e ai convegni è gratuita, previa registrazione sul sito ufficiale di manifestazione: <https://bricoday.com/registrazione/>

24-25 SETTEMBRE 2025 **bricoday** FIERA MILANO RHO  
CASA • FAI DA TE • TECNICO • GARDEN



## Bricoday

Fiera Milano–Rho | 24-25 settembre 2025 | cadenza: annuale | visitatori: professionali | Segreteria organizzativa:  
Tel. +39 02 89501604 - mail: [segreteria@bricoday.it](mailto:segreteria@bricoday.it) – [www.bricoday.com](http://www.bricoday.com)

**Bricoday** (XVII ed.) è il più importante evento B2B per i mondi del fai da te, tecnico, sistemazione e decorazione della casa, garden, punto di incontro per gli operatori dei diversi settori collegati a questi mondi. L'edizione 2024 ha visto la presenza di 412 espositori (+6% rispetto al 2023) in rappresentanza di tutte le merceologie del mondo brico tra le quali: autoaccessori, adesivi/sigillanti, edilizia, elettricità, domotica, ferramenta, legno, parquet, pennelli, vernici, utensileria; bagno/idraulica, casalinghi, pulizia, sistemazione, tessile, decorazione, illuminazione, clima; giardino-terrazzo, pet.