

Digital Village: innovazione e omnicanalità al centro della nuova edizione di Bricoday

24–25 settembre 2025, Fiera Milano Rho, padiglioni 22 e 24

Fintech, marketplace, Ai, cloud, big-data, digitalizzazione... dalla gestione di punti e reti di vendita ai sistemi di pagamento, dagli assistenti di ricerca online alle analisi full funnel e molto altro, il vocabolario dell'innovazione sta trasformando anche il comparto brico e ferramenta.

Bricoday annuncia in anteprima la nuova edizione del Digital Village, lo spazio immersivo dedicato alla trasformazione digitale del retail fisico e dell'e-commerce nel settore. Ecco le prime anticipazioni.

Milano, 3 settembre 2025 - **Nell'edizione dei record di Bricoday (oltre 480 espositori su 25.000 mq** nei padiglioni di Fiera Milano Rho, **24-25 settembre 2025**), anche il **Digital Village** si presenterà in una **veste rinnovata**: più che mai verticale e completo, forte della sua ricca offerta **espositiva**, del fitto programma di **talk**, del convegno **plenario** del 25 settembre dedicato al *Phygital Retail* e alla distribuzione omnicanale.

Il **Digital Village**, – giunto alla terza edizione e organizzato in collaborazione con OPME, l'**Osservatorio Permanente Multi&Omnicanalità Ferramenta** fondato da Alessandra Fraschini - sarà un viaggio tra tecnologie, servizi e strategie digitali che stanno ridisegnando il futuro dell'intero comparto.

*“In uno scenario in rapida, continua e profonda evoluzione – spiega Fraschini -, è sempre più importante avere risorse e partner strategici per affrontare le sfide del settore omnicanale. Per questo, già il 23 settembre (giorno prima dell'apertura dell'evento), si terranno incontri di **networking one-to-one a porte chiuse tra operatori, con una crescente partecipazione di distributori omnicanali**”.*

L'anteprima

Accanto ai contenuti dei talk (sul sito Bricoday l'agenda completa), il **Digital Village** si conferma anche punto di riferimento **espositivo** per la trasformazione del settore brico e ferramenta, registrando la **partecipazione di molti dei player digitali più innovativi** in ogni area strategica per il comparto.

Tra le novità in arrivo proposte dagli espositori: sistemi avanzati per la gestione delle informazioni di prodotto, strategie mobile-centriche, ecosistemi potenziati da intelligenza artificiale e nuovi modelli di vendita B2B con formule di pagamento flessibili.

Nel settore **pagamenti e fintech**, si segnala l'introduzione di servizi di pagamento digitale sempre più integrati e soluzioni di dilazione pensate per il commercio online, a supporto di un'esperienza d'acquisto fluida e omnicanale.

In ambito **tecnologico e digitale**, sono in arrivo piattaforme per la gestione delle vendite omnicanale con funzionalità AI, strumenti per il marketing su marketplace e canali locali, soluzioni per la fatturazione automatica, sistemi ERP cloud integrati e nuovi motori di ricerca predittivi per l'e-commerce. Non mancano assistenti virtuali per la creazione di cataloghi personalizzati, ed etichette elettroniche intelligenti che dialogano con il cliente in tempo reale.

Infine, sul fronte **legale**, verranno proposti percorsi strutturati per garantire la piena conformità normativa nella distribuzione omnicanale, con focus su privacy, copyright e sicurezza dei dati.

Le prime anticipazioni

Marketplace & retail:

- **Hostinato & OnPage** presenteranno la collaborazione come system integrator e tecnologia PIM, per migliorare il settore eCommerce con dati sempre aggiornati e un'esperienza di acquisto unica.
- **ManoMano** presenterà i risultati della propria strategia "app-first" e i progressi del programma **ManoExpress**, che ha migliorato sensibilmente tempi di consegna e soddisfazione clienti.
- **BricoBravo Marketplace** svelerà un ecosistema potenziato con strumenti di vendita arricchiti da **funzionalità AI**, nuovi tool per sellers e l'evoluzione della garanzia **BravoSafe 2.0**.
- **Aosom** punterà sulla crescita B2B, con soluzioni dedicate alla fidelizzazione e all'introduzione del **Buy Now Pay Later** anche per i clienti business.
- **Commerce** mostrerà soluzioni flessibili per digitalizzare ordini B2B, centralizzare e ottimizzare i dati di prodotto e semplificare le operazioni.
- **Cosmobile** proporrà piattaforme B2B integrate all'ERP aziendale, per generare valore in termini operativi e commerciali.

Pagamenti e Fintech

- **Nexi** e **Visa** porteranno soluzioni avanzate di **pagamento digitale** per e-commerce e omnicanalità.
- **Cofidis** lancerà **PagoDIL eCommerce**, l'estensione online del suo servizio di dilazionato.

Smartech, Data & SaaS

- **Valiuz** proporrà la propria suite di **retail media omnicanale**, con focus sulla misurazione dei percorsi d'acquisto e sull'integrazione di Adeo Retail Media.
- **Impresoft Engage (forSales)** mostrerà le **nuove funzionalità** della sua piattaforma forSales X, con interfaccia mobile-first, AI integrata e gestione avanzata delle attività in mobilità;
- **Highstreet.io** si concentrerà su **product feed marketing**, marketplace e campagne locali integrate con il retail fisico.
- **Polepo** offrirà un servizio di Audit personalizzato della situazione di vendita sui marketplace.
- **Zucchetti** presenterà le sue soluzioni **gestionali** per il retail per migliorare efficienza e ridurre tempi e costi di processo.
- **Promelit Smartikette** porterà in anteprima le **nuove etichette elettroniche a colori** con aggiornamento in tempo reale e integrazione gestionale.
- **Doofinder** presenterà una piattaforma di ricerca intelligente per e-commerce, arricchita da **intelligenza artificiale predittiva** e personalizzazione avanzata.
- **Digital Growth** mostrerà le proprie strategie digitali su misura per la crescita in ambito e-commerce con soluzioni complete dallo sviluppo tecnico di piattaforme e-commerce fino alla gestione di tutte le attività marketing.

- **Shoppingfeed** lancerà **AiLice**, assistente AI che genera cataloghi personalizzati per marketplace e canali marketing.
- **Vantea SMART** debutterà con la piattaforma gestionale **in cloud** che semplifica ogni fase operativa: dai preventivi alla fatturazione, dalla gestione ordini e magazzino al coordinamento delle vendite in negozio e online.
- **PC Solution** punterà sull'integrazione di **ERP, Business Intelligence e AI** specifica per il retail ferramenta.
- **Seed** offrirà servizi SEO e CRO e **Web Analytics** mirati alla **crescita organica** nazionale ed internazionale dei brand del comparto.

Legal

- **Polimeni.Legal** presenterà percorsi di **compliance legale** per la distribuzione omnicanale, dalla privacy al copyright.

Innovazione, digitalizzazione e nuove tecnologie saranno al centro di questa grande arena che ospiterà anche il lancio di **OPMF PRO**, la **più grande community** dedicata ai negozi ferramenta evoluti: uno strumento innovativo pensato per guidare il negozio specializzato nell'integrazione omnicanale e nella crescita digitale, in grado di offrire accesso esclusivo a dati di mercato, formazione qualificata, consulenza e opportunità di networking.

Il Digital Village dell'edizione 2025 di Bricoday si conferma come un hub verticale di innovazione per il settore brico e ferramenta, con soluzioni che vanno dai pagamenti alla customer experience, dalla gestione alla logistica, supportando concretamente la transizione verso l'omnicanalità.

Settembre sarà l'occasione per vedere all'opera le **tecnologie più avanzate** e confrontarsi con i **protagonisti** della trasformazione digitale.

Tra i temi emergenti di maggiore rilievo, l'adozione crescente dell'intelligenza artificiale nei processi digitali, l'integrazione omnicanale come leva strategica per lo sviluppo del settore e il ruolo sempre più attivo delle agenzie digitali nel tradurre l'innovazione in risultati concreti per imprese e retailer.

"Il Digital Village – affermano gli organizzatori - si è affermato come uno spazio fondamentale all'interno di Bricoday, in grado di mostrare soluzioni tecnologiche per il retail fisico e online, offrire momenti di formazione e ispirazione e facilitare il networking tra aziende tecnologiche e operatori tradizionali".

Sul sito ufficiale [BRICODAY.COM](https://www.bricoday.com) è possibile consultare il catalogo espositori, in costante aggiornamento, e registrarsi per scaricare **gratuitamente** il biglietto d'ingresso.

Bricoday

Fiera Milano-Rho | 24-25 settembre 2025 | cadenza: annuale | visitatori: professionali | Segreteria organizzativa: Tel. +39 02 89501604 - mail: segreteria@bricoday.it – www.bricoday.com

Bricoday (XVII ed.) è il più importante evento B2B per i mondi del fai da te, tecnico, sistemazione e decorazione della casa, garden, punto di incontro per gli operatori dei diversi settori collegati a questi mondi. L'edizione 2024 ha visto la presenza di 412 espositori (+6% rispetto al 2023) in rappresentanza di tutte le merceologie del mondo brico tra le quali: autoaccessori, adesivi/sigillanti, edilizia, elettricità, domotica, ferramenta, legno, parquet, pennelli, vernici, utensileria; bagno/idraulica, casalinghi, pulizia, sistemazione, tessile, decorazione, illuminazione, clima; giardino-terrazzo, pet.