

**Bricoday 2025:
460 gli espositori già confermati prima dell'estate.
“Sarà una edizione da record”.**

**A Fiera Milano Rho, il 24 e 25 settembre l'appuntamento leader
dei mondi del fai-da-te, tecnico, casa e giardino.**

Milano, 16 luglio 2025 – La 17^a edizione 2025 di Bricoday si preannuncia come **la più ricca di sempre**: prima della pausa estiva, le aziende partecipanti hanno già raggiunto quota **460**. Salite a **150** le nuove adesioni.

Ospitata per la prima volta nei padiglioni 22 e 24 della Fiera Milano Rho, la manifestazione leader per gli operatori del Brico, Home e Garden si svilupperà su **25.000 mq**.

Nella nuova sede di Fiera Milano Rho, l'evento si presenterà con un layout espositivo ottimizzato e funzionale: l'introduzione della suddivisione merceologica rappresenta un importante passo avanti nell'evoluzione di Bricoday, favorendo la fruizione per i visitatori e il posizionamento **strategico** per le aziende in mostra.

Il risultato sarà una fiera sempre più verticale, organizzata e **orientata al business**, focalizzata su networking ed efficacia espositiva. L'incremento delle adesioni testimonia il ruolo centrale di Bricoday nella distribuzione specializzata italiana e internazionale e la credibilità del progetto di crescita dell'evento.

Settori in evidenza

Fai da Te e Tecnico: al momento si contano **171 espositori**.

Tutti i **principali marchi** del settore sono stati riconfermati, affiancati da nuovi brand **internazionali** di rilievo. Le categorie più presenti, come da tradizione, sono il legno, il chimico (siliconi, colle, adesivi), l'utensileria elettrica, il fissaggio, i profili, ferramenta e minuteria.

Il mondo **Casa** registra un grande dinamismo: **189 aziende** partecipanti, inclusi gli espositori di **Bricoday Luce**.

Settori trainanti sono bagno, illuminazione e organizzazione degli spazi. Notevole la crescita degli articoli casalinghi, che rappresentano una quota significativa delle nuove adesioni, riflettendo l'evoluzione del canale brico verso una maggiore diversificazione merceologica.

Garden: solida la presenza anche per questo segmento, con **73 aziende** confermate.

In mostra arredi da esterno, piscine e accessori, concimi, terricci e utensili per la cura del verde, sia manuali che elettrici.

Bricoday Digital Village

Grande interesse anche per la **terza edizione** del **Bricoday Digital Village**, l'area dedicata all'innovazione digitale e all'eCommerce nel mondo brico e ferramenta. In collaborazione con **OPMF**, il Village accoglierà piattaforme online, software gestionali, sistemi di pagamento, soluzioni logistiche e strumenti di marketing digitale.

Il programma includerà talk, workshop e tavole rotonde con esperti e protagonisti del settore.

I convegni

L'esposizione sarà arricchita da un ricco programma di **incontri, convegni e meeting** con esperti del settore e analisti delle principali società di ricerca. Questi appuntamenti offriranno l'occasione per esplorare i temi più rilevanti del mondo del fai-da-te, con panoramiche sulle sfide future del comparto: dalla sostenibilità all'innovazione di prodotti e servizi, dalle soluzioni tecniche e tecnologiche proposte dai principali player del mercato sino all'efficacia dei canali di vendita – fisici e digitali – e all'analisi delle esigenze di un pubblico sempre più ampio e segmentato.

In collaborazione con **GfK** e **TradeLab**, storici partner di ricerca di Bricoday, verranno presentati in anteprima i dati di mercato, le tendenze dei consumatori e lo stato della rete distributiva. Inoltre, grazie al contributo di Osservatori e centri di ricerca, l'edizione di settembre 2025 proporrà approfondimenti sui mercati internazionali e l'evoluzione dei comportamenti di acquisto, con uno sguardo attento sia ai prodotti sia ai canali di riferimento.

Un evento in crescita

*“Con oltre **160 nuove adesioni**, Bricoday 2025 conferma il suo crescente appeal tra le aziende del settore, siano esse consolidate o emergenti,”* dichiarano gli organizzatori.

“Un segnale chiaro della capacità della manifestazione di evolversi insieme al mercato, mantenendo alta la qualità dell'offerta e la centralità del networking professionale.”

Sul sito ufficiale [BRICODAY.COM](https://www.bricoday.com) è possibile consultare il catalogo espositori, in costante aggiornamento.



Bricoday

Fiera Milano-Rho | 24-25 settembre 2025 | cadenza: annuale | visitatori: professionali | Segreteria organizzativa:
Tel. +39 02 89501604 - mail: segreteria@bricoday.it - www.bricoday.com

Bricoday (XVII ed.) è il più importante evento B2B per i mondi del fai da te, tecnico, sistemazione e decorazione della casa, garden, punto di incontro per gli operatori dei diversi settori collegati a questi mondi. L'edizione 2024 ha visto la presenza di 412 espositori (+6% rispetto al 2023) in rappresentanza di tutte le merceologie del mondo brico tra le quali: autoaccessori, adesivi/sigillanti, edilizia, elettricità, domotica, ferramenta, legno, parquet, pennelli, vernici, utensileria; bagno/idraulica, casalinghi, pulizia, sistemazione, tessile, decorazione, illuminazione, clima; giardino-terrazzo, pet.