

Italiani sempre più “pollici verdi”: cresce l’amore per piante e giardinaggio.

Il 64% degli italiani (dato in crescita) si dedica alla cura del verde. Sempre più diffusi giardini, orti, balconi e terrazzi. A Bricoday 2025 riflettori puntati sul mondo Garden.

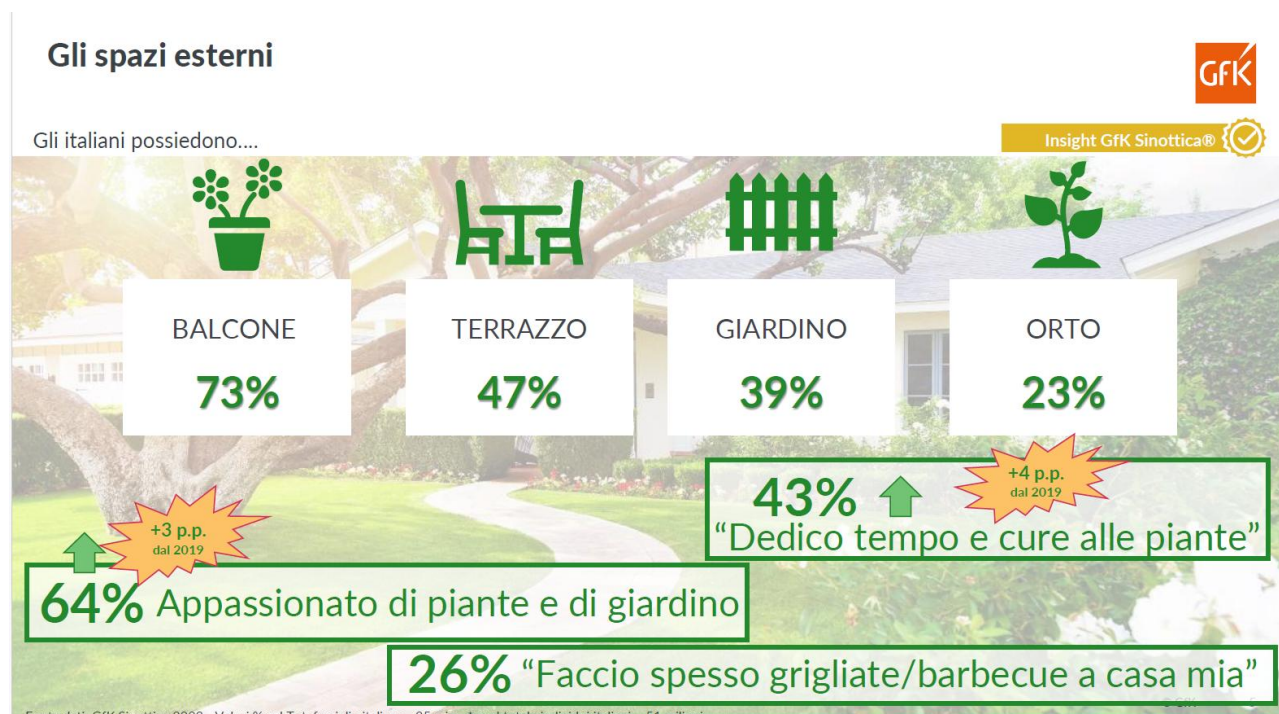
Milano, 7 luglio 2025 – Il giardinaggio si conferma una delle passioni più radicate e trasversali degli italiani. A rivelarlo sono i dati dell’ultima rilevazione di *GfK Sinottica* diffusi in **anteprima** da **Bricoday**, l’evento *leader* per i professionisti della distribuzione specializzata nei settori bricolage, casa, tecnico e garden, in programma il 24 e 25 settembre 2025 a Fiera Milano Rho (già confermate 450 aziende).

Spazi verdi in aumento

Che si tratti di **balconi (73%)**, **terrazzi (47%)**, **giardini (39%)** o **orti (23%)**, la presenza di aree esterne private in cui poter fare giardinaggio è in costante crescita (+3% rispetto al 2021).

Anche l’interesse per gli orti urbani pubblici, che secondo Coldiretti occupano oggi circa 2 milioni di metri quadrati, fa parte di un quadro che fotografa un trend chiaro: gli italiani vogliono vivere sempre più a contatto con la natura, anche in città.

Secondo la ricerca, il **64%** della popolazione si dichiara appassionato di piante e giardinaggio: una crescita di **3** punti percentuali rispetto a tre anni fa.



Verde, passione intergenerazionale

Il **giardinaggio** conquista tutte le fasce d’età, con un **43%** di italiani (dato in crescita) che si dedica con **costanza** alla cura delle piante e un **26%** che sfrutta gli spazi esterni per momenti **conviviali**, come barbecue e pranzi all’aperto.

Il profilo del “cliente dal pollice verde” si evolve: se Baby Boomer e Generazione X rappresentano ancora il 54% degli appassionati, è quest’ultima categoria a mostrare i tassi di crescita più dinamici, confermando un ampliamento del target verso segmenti sempre più eterogenei.

“Gli spazi aperti non sono solo luoghi di svago, ma anche superfici da attrezzare, valorizzare e rendere funzionali. Questo si traduce in un’opportunità concreta per la distribuzione specializzata”, commenta Stefano **Pironi**, Key Account Manager | Tech Industry di **NIQ**.

Un mercato che evolve

Dopo i picchi raggiunti durante la pandemia, il comparto Garden nel canale DIY ha registrato nel 2024 una flessione del -4,8%, attestandosi su un giro d’affari di **641,6 milioni di euro**. Una dinamica attesa che però lascia intravedere spazi di crescita, soprattutto per i prodotti **innovativi** e **sostenibili**, capaci di rispondere a un consumatore sempre più attento e informato.

Bricoday 2025: il futuro del gardening in mostra

Questi dati **anticipano** le **tendenze** al centro della 17^a edizione di **Bricoday**. L’appuntamento a Fiera Milano Rho sarà, secondo gli organizzatori, *“il palcoscenico ideale per esplorare questi trend e intercettare i nuovi stili di consumo”*, confrontandosi con i principali player del settore e scoprendo tutte le novità in tema di giardinaggio, arredo outdoor, tecnologie e attrezzature per la cura del verde all’interno del canale DIY.

Con un settore in costante trasformazione, la prossima edizione di Bricoday – concludono gli organizzatori – *“promette di essere un evento da non perdere per chi guarda al futuro del giardinaggio”*. Sono già **70** le aziende del settore presenti a Bricoday, che coprono tutte le merceologie: dall’arredo per l’esterno agli utensili, dai concimi ai terricci, alle piscine, alla illuminazione, ai rivestimenti, alla cura e manutenzione del verde.

Bricoday

Fiera Milano-Rho | 24-25 settembre 2025 | cadenza: annuale | visitatori: professionali | Segreteria organizzativa:
Tel. +39 02 89501604 - mail: segreteria@bricoday.it - www.bricoday.com

Bricoday (XVII ed.) è il più importante evento B2B per i mondi del fai da te, tecnico, sistemazione e decorazione della casa, garden, punto di incontro per gli operatori dei diversi settori collegati a questi mondi. L’edizione 2024 ha visto la presenza di 412 espositori (+6% rispetto al 2023) in rappresentanza di tutte le merceologie del mondo brico tra le quali: autoaccessori, adesivi/sigillanti, edilizia, elettricità, domotica, ferramenta, legno, parquet, pennelli, vernici, utensileria; bagno/idraulica, casalinghi, pulizia, sistemazione, tessile, decorazione, illuminazione, clima; giardino-terrazzo, pet.