

Bricoday 2024, il successo continua

Si è chiusa giovedì 3 ottobre la sedicesima edizione di **Bricoday**, l'evento clou per gli operatori dei mondi legati a bricolage, prodotti tecnici e outdoor. **Grande soddisfazione da parte di espositori e visitatori** per una manifestazione che continua il suo percorso di crescita, una crescita graduale ma costante da oltre un decennio. **412 gli espositori** (+6% rispetto al 2023), **poco più di 9.000 le presenze**, una partecipazione in linea con quella dello scorso anno (furono 8.900), nonostante i disagi causati nel primo giorno da un guasto sulla rete ferroviaria che ha fermato i treni in mezza Italia.

VISITATORI QUALIFICATI

Una partecipazione fortemente qualificata, con una altissima percentuale di decisori d'acquisto: dalle rilevazioni degli accessi come dai commenti raccolti tra gli espositori emerge un'ulteriore crescita dei **buyer della distribuzione del bricolage** e un allargamento verso settori attigui: da una parte del **settore casa** e della **Gdo generalista**, dall'altra delle **ferramenta** e dei **distributori di articoli tecnici**. Tra i visitatori la percentuale di compratori qualificati ha raggiunto il 40%.

L'ESPOSIZIONE

La casa, in tutte le sue declinazioni e i suoi ambienti, rimane il fulcro dell'esposizione: bagno, sistemazione, legno, mobili, articoli casalinghi, oggettistica, sono i principali settori rappresentati, ai quali va naturalmente aggiunto **Bricoday Luce**, l'area dedicata al mondo dell'illuminazione che, giunto alla quarta edizione, registra nuovamente il tutto esaurito. In crescita il mondo **outdoor**, così come i comparti **fai da te e tecnico**, che quest'anno si presentano particolarmente attivi. Grande partecipazione anche della Gdo specializzata, con i numerosi stand delle **insegne di bricolage e della casa**.

BRICODAY DIGITAL VILLAGE

Grande soddisfazione anche per Bricoday Digital Village che quest'anno ha occupato una porzione del padiglione 3 e ospitato **40 aziende contro le 25 della scorsa edizione (+60%)**. Espositori e visitatori hanno manifestato la loro soddisfazione per l'evento che ha offerto una panoramica completa **nel settore del retail phygital**: pagamenti e fintech, marketing, data e gestionali, ecommerce e marketplace, retail tech/digital store, consulenze e agenzie, logistica e supply chain. A Digital Village si è affiancato un ampio **programma convegnistico**, speech aziendali nel teatro appositamente allestito, oltre a un apprezzatissimo **programma di networking** con incontri one to one.

BRICODAY 2025, UNA NUOVA ERA

Con il 2024 **si chiude il ciclo storico di Bricoday** all'interno dei padiglioni di MiCo Fieramilanocity, dove si sono tenute le ultime 13 edizioni e dove l'evento è 'diventato grande', passando dai 60 espositori del 2011 agli oltre 400 del 2024. Oggi la struttura cittadina di **Fieramilanocity è inadeguata per le dimensioni della manifestazione**, in termini di servizi e logistica sia per gli espositori che per i visitatori. Inoltre, già da qualche anno, la crescita, sia dell'esposizione, sia degli eventi collaterali, è bloccata dalla mancanza di spazi. **Il 2025 segnerà un nuovo inizio per Bricoday che si sposterà nel polo fieristico di Fiera Milano a Rho**, il più grande in Italia, uno dei maggiori in Europa, andando a occupare i padiglioni 22 e 24. **Non mancate il 24 e 25 settembre 2025, sarà una edizione di Bricoday rinnovata e sorprendente.**