

# Il consumatore bricolage nell'Osservatorio Compass

Insight sulle abitudini e le percezioni dei consumatori  
nell'Osservatorio dedicato al settore brico

**Luca Lambertini,**

E-commerce Director Italy HeyLight – Compass Banca SpA

3.10.2024

HeyLight



# Osservatorio fai-da-te

Osservatorio Compass  
Speciale bricolage/fai-da-te  
settembre 2024



## Il consumatore bricolage nell'Osservatorio Compass

Nell'ultimo anno ti è capitato di svolgere o partecipare in prima persona ad attività fai-da-te dei seguenti tipi?

Lavori con utilizzo di utensili da ferramenta	71%
Attività di giardinaggio/cura dei terrazzi	70%
Attività in ambito elettrico	66%
Organizzazione e stoccaggio	63%
Pittura/tinteggiatura/decorazione della casa	63%
Manutenzione dell'automobile	62%
Attività in ambito idraulico	59%
Sostituzione/ristrutturazione di componenti/arredo cucina e bagno	57%
Orto, coltivazioni e cura di terreni agricoli	54%
Attività di barbecue e forni	52%
Creazioni in legno e costruzioni	45%
Attività relative alla piscina	32%

# 9 su 10

hanno svolto attività di fai-da-te



## Il consumatore bricolage nell'Osservatorio Compass

Come ti informi sui progetti da realizzare, materiali da comprare o consigli per svolgere il lavoro?

47%

Guardo video o tutorial online

47%

Chiedo consigli ad amici o conoscenti che si dedicano al di fai-da-te

46%

Chiedo consiglio in negozio quando compro l'attrezzatura / i materiali

16%

Seguo pagine dedicate sui social network o influencer del settore

16%

Seguo blog online o siti specifici

13%

Leggo riviste dedicate al fai-da-te

7%

Vado a fiere di settore

**Gen Z** 18-26 anni

Il 55% si informa con video

**Boomers** 59-75 anni

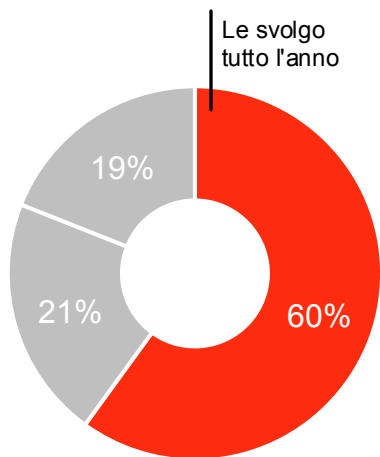
Il 55% si informa col passaparola

**Silent** >75 anni

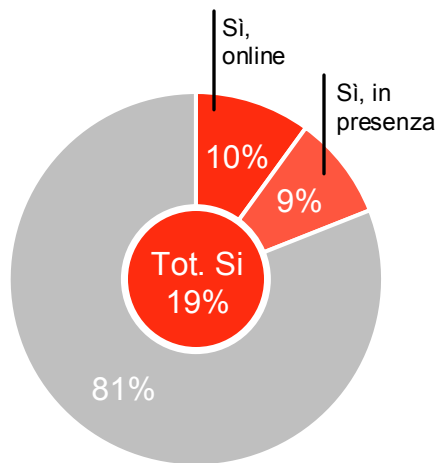
Il 66% si informa in negozio

Ha mai svolto corsi per il fai-da-te?  
Quale periodo preferisci per svolgere attività di fai-da-te?

### Periodi di attività



### Corsi fai-da-te



# 6su10

Svolge attività di fai-da-te tutto l'anno



# 1su5

Fa corsi dedicati al fai-da-te



## Il consumatore bricolage nell'Osservatorio Compass

### Perché ti dedichi al fai-da-te?

Un modo per <b>risparmiare</b> denaro	39%
La soddisfazione di essere <b>autonomo</b> e vedere i frutti del mio lavoro	32%
Un momento di <b>relax</b> , un passatempo piacevole	26%
Un modo per <b>ridurre gli sprechi</b> , riutilizzare materiali e oggetti	24%
Un modo per prendermi cura della <b>famiglia</b> , migliorando la casa	23%
Una mera <b>necessità</b>	20%
Un modo per esprimere la mia <b>creatività</b> /il mio stile	17%
Un'occasione per crescere e <b>imparare</b> qualcosa di nuovo	17%
Un modo per mettermi in gioco e <b>sfidare</b> i miei limiti	13%
Un momento di collaborazione e <b>condivisione</b> con altri	12%
Un modo per connettermi con la <b>tradizione</b> di certi lavori manuali	7%

# 2su5

Risparmia col fai-da-te



# 1.046€

Spesa media

# 1su3

Trova gratificante il fai-da-te

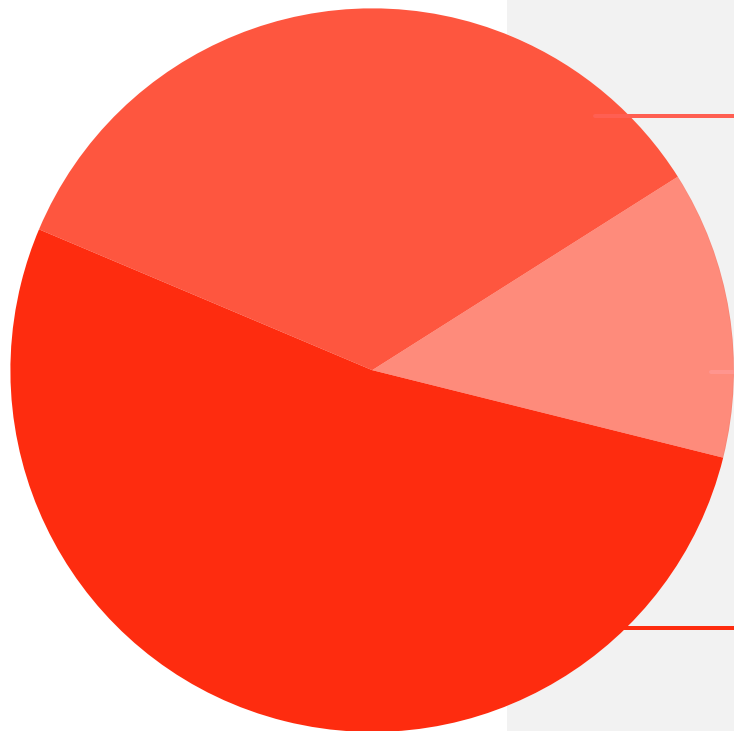


## Gen Z

18-26 anni

Il 27% della Gen z esprime creatività col fai-da-te

Presso quale o quali canali hai acquistato materiali necessari per il fai-da-te?



35%

Ha acquistato da canale fisico e online

13%

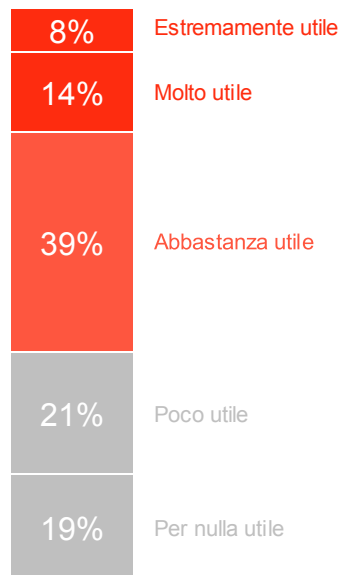
Ha acquistato SOLO online

52%

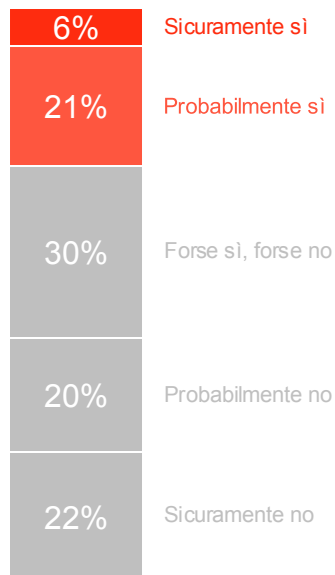
Ha acquistato SOLO da canale fisico

Hai trovato utile e incentivante poter pagare un po' alla volta i tuoi acquisti?

### Utilità percepita



### Spinta ad aumentare la spesa



# 6su10

Trova utile il BNPL per acquistare materiali necessari per il fai-da-te



## Gen Z 18-26 anni

Il 70% della Gen z Trova utile il BNPL per acquistare materiali necessari per il fai-da-te

# 3su10

Vede il BNPL come un incentivo alla spesa







Come possiamo  
sintetizzare il profilo  
del maker?





Multicanale

**35%**

Acquista sia da  
canale fisico che online



Attenzione al  
budget

**39%**

Risparmia  
col fai-da-te



Stagionalità

**60%**

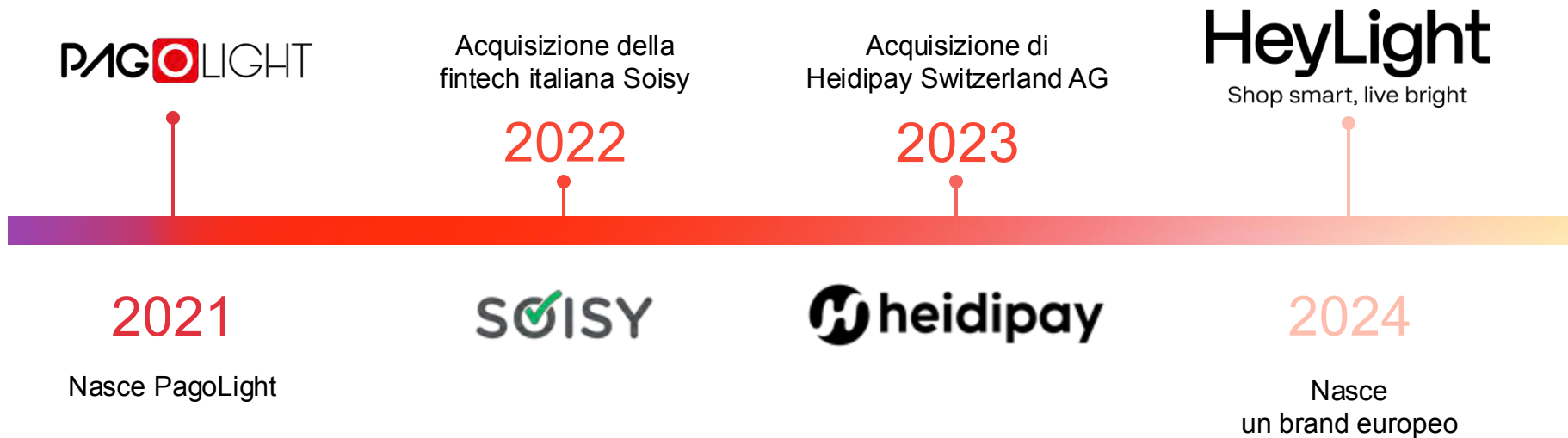
Svolge attività di  
fai-da-te tutto l'anno



HeyLight per  
il fai-da-te



# Il percorso evolutivo nel BNPL di Compass



# Tutte le leve di flessibilità disponibili

3-24 rate

---

60-5.000€

---

100% real time

---

1° rata  
dopo 30 gg

---

Addebito su  
carta di credito

---

Addebito su  
conto corrente

---

HeyLight per il fai-da-te

# Soluzioni per negozi:

- SmartPOS
- WebApp
- PayByLink in store



# +26mila

store sul territorio

# Soluzioni per e-commerce:

- via plugin Plug & Play
- via API
- con PayByLink



# +1.000

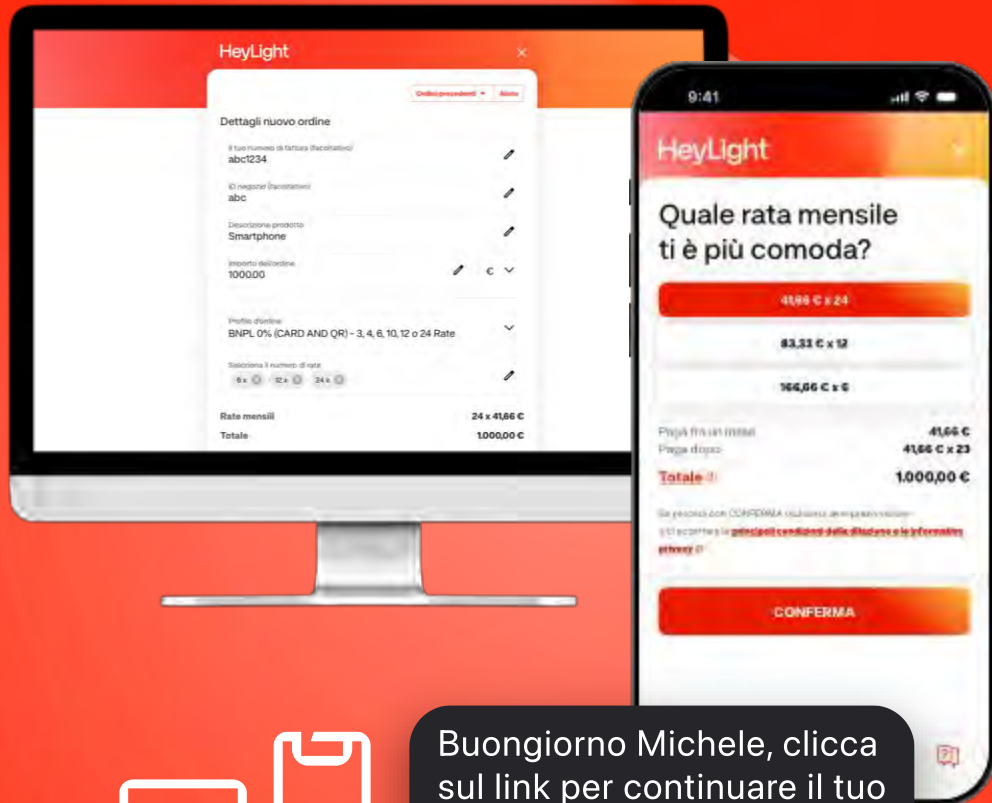
shop online

HeyLight per il fai-da-te

# Soluzione per vendita a distanza:

## PayByLink

in pochi click invii **il link con il carrello e il pagamento** via email o SMS, monitori la vendita fino alla conversione



Buongiorno Michele, clicca sul link per continuare il tuo pagamento con HeyLight - <https://hlpl.it/d/a12b34>





## Multicanale

- Punto vendita
- E-commerce
- Paybylink



## Attenzione al budget

- Con e senza interessi
- Addebito su carta di credito o conto corrente
- 60-5.000€
- 3-24 rate

Grazie

HeyLight



heylight.com

---

Seguici

HeyLight



STAND DV15-16, PAD 3

Vieni a trovarci!

HeyLight