



2-3 ottobre 2024

Pad. 3 Fieramilanocity

2<sup>a</sup>  
edizione



Info: [segreteria@bricoday.it](mailto:segreteria@bricoday.it) - [bricoday.com](http://bricoday.com) - Tel. (+39) 02 8950 1604

# Cos'è il Digital Village

A Bricoday 2024 torna per la seconda volta il Digital Village, un'area immersiva dedicata all'evoluzione digitale ed ecommerce nel comparto brico e ferramenta. Il Digital Village, organizzato in collaborazione con OPMF, presenterà i player più interessanti nell'evoluzione digitale e nel commercio online: dalle piattaforme e marketplace più affermati, alle più avanzate soluzioni gestionali, pagamenti, codifica dei prodotti, ai servizi di logistica e arredo, marketing e comunicazione e tanto altro. Un intenso programma di presentazioni non stop, tavole rotonde e ospiti ispirazionali animeranno il Village coinvolgendo espositori e visitatori per favorire la diffusione delle conoscenze digitali nel retail e attirare professionisti e aziende tecnologiche.

## LE AZIENDE ESPOSITRICI

Player digitali e fornitori di servizi per il retail brico e ferramenta. Nel dettaglio:

- Piattaforme, marketplace e distributori digitali dei comparti brico, ferramenta, edilizia, garden, home improvement;
- Tecnologie e software per l'evoluzione digitale;
- Web e digital marketing agency;
- Soluzioni e servizi per il punto vendita, magazzino e logistica;
- Servizi fintech, legali e assicurativi;
- Altri servizi digitali

## I VISITATORI A CUI SI RIVOLGE

- C-Level e manager di aziende produttrici interessate alla distribuzione nel canale ecommerce e phygital;
- C-Level e manager di insegne Gds e distributori ferramenta phygital;
- C-Level e manager di player di servizi digitali per il retail fisico e online;

Nel dettaglio:

- responsabili sell-in e sell-out, customer e shopping experience, Information technology, processi di automazione, CRM e customer care, logistica e supply-chain, fintech, digital marketing e comunicazione
- retail merchandiser, web designer, autori libri e web creator, associazioni per l'innovazione e l'evoluzione digitale.



# Soluzioni espositive e costi

## 1 MODULO ESPOSITIVO SINGOLO

### STRUTTURA

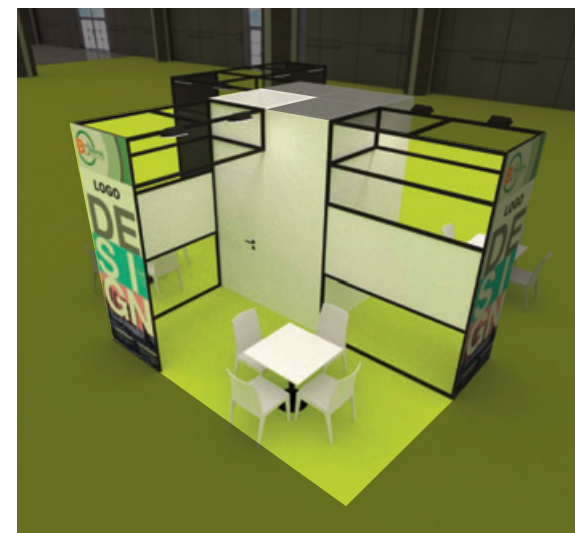
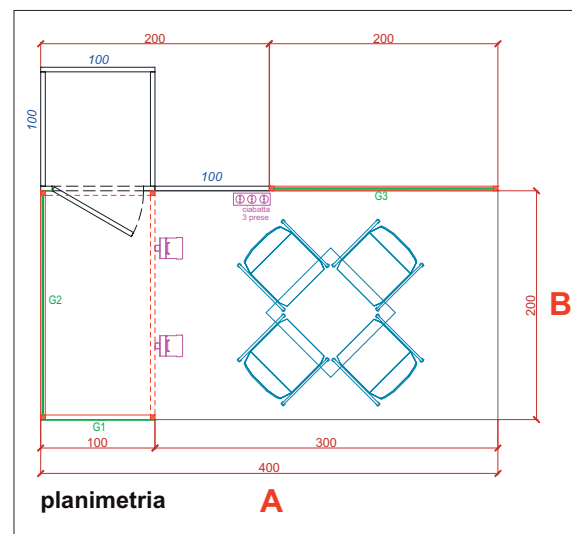
- Moquette, colore cedro
- Pannellatura in tamburato h 300 cm, finitura idropittura colore bianco
- Ripostiglio cm 100x100 con accesso tramite porta a battente con serratura
- Portale con profili in alluminio nero, dimensioni 100xh300 cm
- Strutture divisorie con profili in alluminio nero, dimensioni 200xh300 cm con pannello dimensioni 192xh96 cm
- N. 1 grafica cm 100xh100 con logo aziendale

### ELETTRICI

- N. 2 faretti a led 30 W/cad
- N. 1 quadro elettrico
- N. 1 presa elettrica

### ARREDI

- N. 1 tavolo quadrato, dimensioni 80x80 cm
- N. 4 sedie



€3.800+IVA

## 2 MODULO ESPOSITIVO DOPPIO

### STRUTTURA

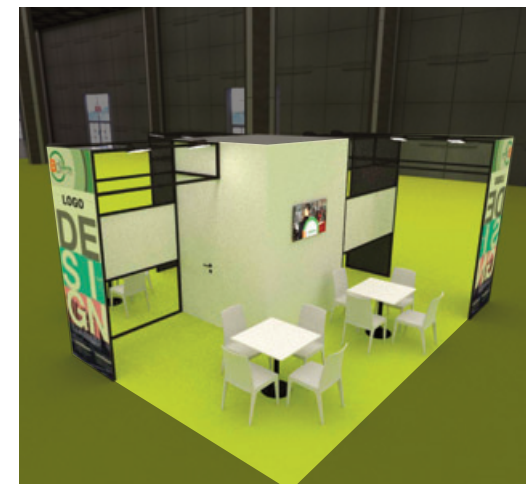
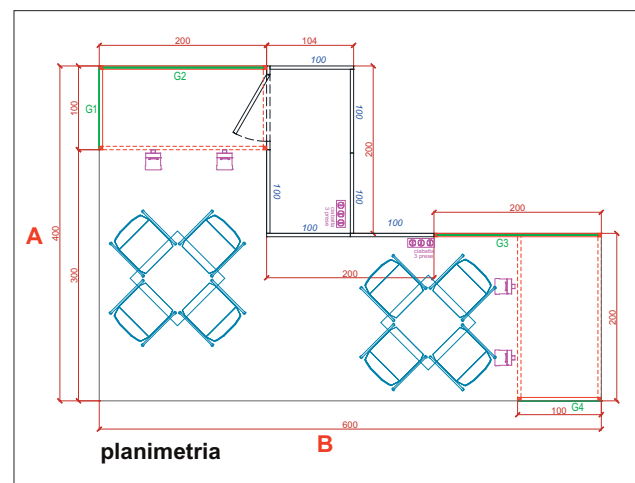
- Moquette, colore cedro
- Pannellatura in tamburato h 300 cm, finitura idropittura colore bianco
- Ripostiglio cm 200x100 con accesso tramite porta a battente con serratura
- N. 2 portali con profili in alluminio nero, dimensioni 100xh300 cm
- Strutture divisorie con profili in alluminio nero, dimensioni 200xh300 cm con pannello dimensioni 192xh96 cm
- N. 1 grafica cm 100xh100 con logo aziendale

### ELETTRICI

- N. 4 faretti a led 30 W/cad
- N. 1 quadro elettrico
- N. 2 prese elettriche

### ARREDI

- N. 2 tavoli quadrati, dimensioni 80x80 cm
- N. 8 sedie



€6.200+IVA

# Digital Village 2024, attività promozionali

## SPONSORIZZAZIONE DIGITAL VILLAGE

La sponsorizzazione del Digital Village è l'occasione per rafforzare la visibilità del marchio aziendale presso i visitatori di Bricoday. Il logo degli sponsor sarà presente:

- nella comunicazione istituzionale che verrà realizzata sulle riviste Bricomagazine e Ferrutensil, e sui relativi siti e newsletter;
- nella cartellonistica posizionata nell'area Digital Village del padiglione;
- nella cartellonistica posizionata nelle sale convegni.

**Costo sponsorizzazione per espositori: € 2.000**

**Costo per non espositori: € 3.000**



## DIGITAL VILLAGE TALKS

Un intenso programma di presentazioni non stop, tavole rotonde e ospiti ispirazionali animeranno il Village coinvolgendo espositori e visitatori per favorire la diffusione delle conoscenze digitali nel retail e attirare professionisti e aziende tecnologiche.

**Presentazione aziendale di 30 minuti in teatro Open:**

**€ 1.000 (l'evento sarà ripreso e disponibile online)**

