



{2023}

MEDIA KIT

Diffusione certificata CSST



Bricomagazine è la prima e più autorevole rivista italiana dedicata interamente alla distribuzione moderna del bricolage. Una rivista di informazione commerciale ed economica che parla a tutti gli operatori di questo canale di vendita, affrontando temi d'attualità, di mercato, di prodotto, attraverso interviste ai personaggi chiave, rilevazioni sui punti vendita, indagini tra le aziende produttrici. Bricomagazine, fondata nel 2004, è l'unica rivista in Italia ad informare puntualmente sia la distribuzione specializzata nei mondi dell'home&garden sia le aziende che con essa lavorano. Sfoglia le riviste online su www.bricomagazine.com

Clicca una qualsiasi delle copertine per accedere all'indice delle riviste sfogliabili online



I CONTENUTI EDITORIALI

Bricomagazine è una pubblicazione con un 'taglio' fortemente giornalistico: ricerche esclusive, interviste agli opinion leader del settore, dossier sui temi più caldi, tutti fattori che, uniti ad una politica di basso affollamento pubblicitario (tra il 20 e il 30%), garantiscono il massimo risalto alle inserzioni pubblicitarie. Ecco alcuni dei contenuti offerti:

Monitoraggio GDS Brico. Bricomagazine realizza e pubblica due volte all'anno la più

completa e affidabile rilevazione sulla rete italiana della GD specializzata nel bricolage: aperture e chiusure dei

centri, metratura, tipologia, ripartizione geografica, storico dell'ultimo decennio, novità e tendenze in atto nel canale distributivo...

Fiere ed eventi. Bricomagazine partecipa e riporta a tutti i principali eventi nazionali e internazionali del settore Diy e attigui.

Fatti e notizie dal mondo. La rivista, grazie a due corrispondenti per Europa e Americhe, offre puntuali aggiornamenti su quanto accade in tutto il mondo nel settore Diy.

Interviste. Tutti i CEO di grandi e piccole insegne del bricolage italiano e molti di quelle internazionali

sono stati intervistati da Bricomagazine. Ma anche manager di aziende produttrici e di agenzie di servizi,

sociologi e architetti. L'obiettivo è quello di rendere al lettore una visione a 360° sulle tematiche che presenta la filiera distributiva del bricolage.

Studi&ricerche. Grazie alle collaborazioni con numerosi istituti di ricerca (GfK, GS1 Italy,

Indicod-Ecr, e altri) Bricomagazine divulga, talvolta in anteprima esclusiva, i dati delle ricerche che

riguardano il nostro settore, i settori attigui e comunque il mondo della GDO.

Sergio Giroldi: il futuro della distribuzione Diy? È nel servizio

La famiglia Girolardi è una delle più importanti del settore del bricolage italiano. Sergio Giroldi, CEO di Brico, è stato intervistato da Bricomagazine. L'articolo discute il futuro del settore e le strategie di Brico.

Consumi non food: dinamica ancora positiva!

Per il terzo mese consecutivo i consumi non alimentari continuano a crescere. L'articolo analizza le tendenze del mercato e le prospettive future.

CONTATTACI

Epe Edizioni S.r.l

Via Spezia 33 - 20142 Milano

Tel. 02 8950 1830

www.bricomagazine.com

Responsabile pubblicità: **Maurizio Casolaro**
maurizio.casolaro@epesrl.it

Direttore editoriale: **Massimo Casolaro**
massimo.casolaro@epesrl.it

Redazione

Casella e-mail per invio di materiale redazionale (prodotti o notizie aziendali):
bricomagazine@epesrl.it

Bricomagazine organizza

Bricoday[®]
expo&forum

Giunto alla **15ª edizione**, Bricoday è l'evento espositivo e convegnistico **B2B numero 1 nel settore del bricolage.**

Nel 2023 si terrà il 28-29 settembre presso Fieramilanocity. Per ulteriori informazioni:
segreteria@bricoday.it - www.bricoday.it

READERSHIP E TIRATURA

TARGET

Bricomagazine viene inviata per posta, in copie singole, con intestazione nominativa a:

- > Buyer delle catene della GD specializzata nel bricolage e della GD generalista
- > Responsabili dei punti vendita delle catene della GD specializzata nel bricolage e della GD generalista
- > Capireparto delle insegne della GD specializzata nel bricolage
- > Buyer di settore di Iper, Mercatoni, Drugstore e Cash&Carry
- > Titolari/responsabili di centri fai da te indipendenti
- > Responsabili di aziende fornitrici e società di servizi alla distribuzione

PERIODICITÀ E DATE D'USCITA

Bricomagazine viene pubblicata in **8 numeri annuali**, con la seguente periodicità (tra parentesi la data indicativa di spedizione):

N°1 Gennaio/Febbraio (7 febbraio)

N°2 Marzo (21 marzo)

N°3 Aprile (20 aprile)

N°4 Maggio (30 maggio)

N°5 Giugno/Luglio/Agosto (4 luglio)

N°6 Settembre (19 settembre)

N°7 Ottobre (31 ottobre)

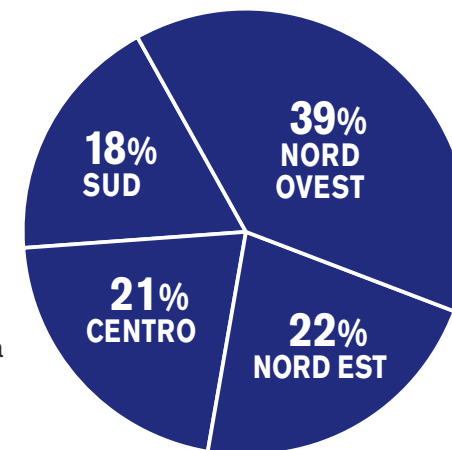
N°8 Novembre/Dicembre (5 dicembre)

INSEGNE

Le principali insegne della GD (specializzata e non) i cui buyer sono presenti nell'indirizzo di spedizione di Bricomagazine:

- > **GD specializzata nel bricolage:** BricoBravo, Bricoware, Brico io, Brico Market, Brico Ok, Bricocasa Deodato, Bricocenter, Bricofer, Bricolarge, Bricolife, Bricoman, Brigros, Brikidea, Centro Brico Lo Gatto, CFadda Fai Da Te, Eurobrico, Evoluzione Brico, Gruppo FDT, Leroy Merlin, Mondobrico, Obi, Ottimax, Progress, Pronto Hobby Brico, Self, Utility
- > **Ipermercati** (sono indicati solo i principali): Auchan, Carrefour, Gruppo Finiper, Gruppo Végé, Gruppo Selex, Bennet, Coop Italia
- > **Mercatoni/Drugstore:** Conforama, Grancasa, Risparmio Casa, Happy Casa Store
- > **Cash&Carry:** Metro

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



- > **Nord Ovest:** Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria.
- > **Nord Est:** Triveneto, Emilia Romagna.
- > **Centro:** Toscana, Lazio, Marche, Umbria, Sardegna.
- > **Sud:** Abruzzo, Molise, Basilicata, Campania, Puglia, Sicilia.

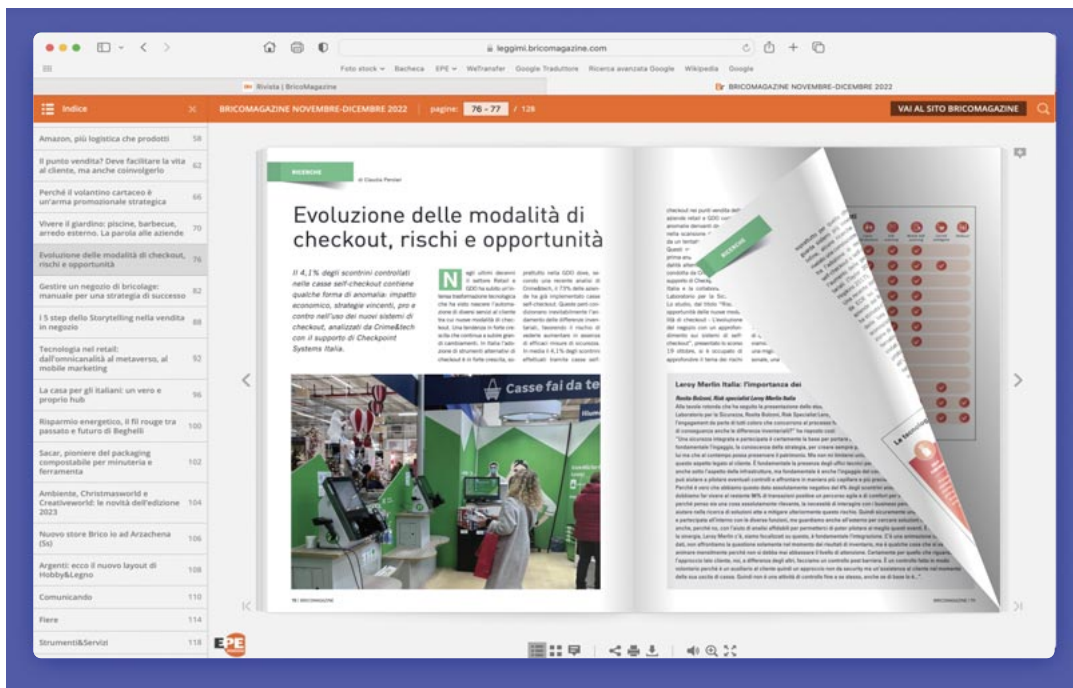
TIRATURA E DIFFUSIONE



Bricomagazine viene diffusa **esclusivamente per posta, in COPIE SINGOLE NOMINATIVE ad un solo indirizzo**. Tiratura e diffusione sono certificate secondo il regolamento CSST.

Per il periodo: 1/1/2021-31/12/2021
Tiratura media: **4.550 copie**
Diffusione media: **4.410 copie**
Certificato CSST n. 2021-5593 del 24/2/2022
Società di Revisione: Metodo

'LEGGIMI ONLINE' LA RIVISTA DIGITALE



I NUMERI DEGLI 8 FASCICOLI DIGITALI 2022

Totale pagine sfogliate nell'anno: **1.800.000 circa**

Totale sessioni: **48.000 (oltre 6.000 ogni fascicolo)**

Utenti unici: **20.000 circa**

Media pagine sfogliate per sessione: **38**

Durata media sessione: **4 minuti**

Frequenza di rimbalzo: **1,74%**

Tecnologia fruizione: **65% PC - 35% mobile**

Bricomagazine è stata una delle prime riviste in assoluto - già nel 2011 - disponibile in formato digitale, prima come app scaricabile negli store Apple e Google, poi come **web app proprietaria** accessibile da browser, la soluzione che adottiamo tutt'ora e che consente una maggiore universalità di fruizione e un migliore adattamento ai formati sempre più eterogenei degli schermi di visualizzazione.

A partire da gennaio 2020 abbiamo 'scorporato' dal sito bricomagazine.com la **rilevazione dei dati di accesso alla versione sfogliabile** della rivista Bricomagazine in modo da poter monitorare in modo specifico numeri e comportamenti degli utenti. **I risultati sono stati sorprendenti**, in considerazione del target di riferimento circoscritto ad una nicchia del mercato B2B, che punta sulla qualità degli utenti piuttosto che sul numero.

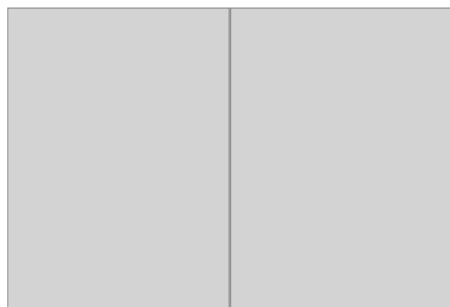
CONTENUTI DIGITALI AGGIUNTIVI E REDAZIONALI MULTIMEDIALI

Gli inserzionisti hanno la possibilità di **implementare le pagine pubblicitarie sulla rivista con contenuti digitali aggiuntivi** che saranno resi disponibili senza sovrapprezzo nella versione sfogliabile online. Di default viene inserito il link al sito aziendale, ma il cliente può richiedere di aggiungere altre funzionalità:

- **visualizzazione video**
- **invio email precompilata**
- **download cataloghi/listino (pdf, Powerpoint, Excell)**

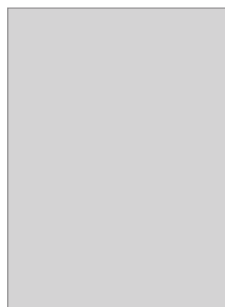
Inoltre è possibile acquistare **redazionali multimediali**, ovvero articoli di due pagine che non appaiono nella versione cartacea della rivista, ideali per promuovere le proprie attività digitali di comunicazione. Per vedere alcuni esempi clicca **qui** e **qui**.

FORMATI



DOPPIA PAGINA

Misure: 420 mm (b) x 285 mm (h)



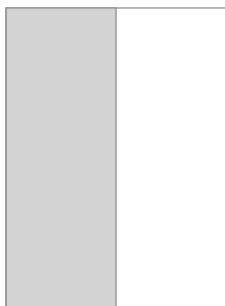
PAGINA INTERA

Misure: 210 mm (b) x 285 mm (h)



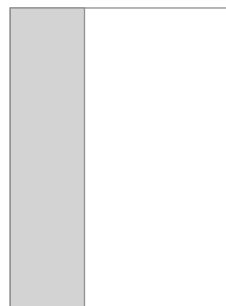
1/2 PAGINA ORIZZONTALE

Misure (b x h):
210 x 140 mm



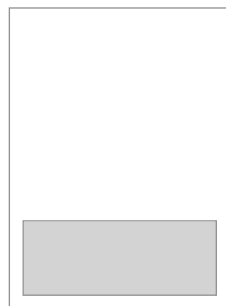
1/2 PAGINA VERTICALE

Misure (b x h):
105 x 285 mm



COLONNA 1/3 PAGINA

Misure (b x h):
79 x 285 mm



PIEDE (IN GABBIA)

Misure (b x h):
190 x 80 mm

CONSEGNA MATERIALI



Responsabile ufficio traffico: **Silvia Mariani**

Tel. +39 02 8950 1830

E-mail: silvia.mariani@epesrl.it

ENTRO QUANDO INVIARE L'IMPIANTO DI STAMPA

N°1 Gen/Feb	20 gennaio	N°5 Giu/Lug/Ago	10 giugno
N°2 Marzo	15 febbraio	N°6 Settembre	20 luglio
N°3 Aprile	15 marzo	N°7 Ottobre	20 settembre
N°4 Maggio	14 aprile	N°8 Nov/Dic	31 ottobre

COME INVIARE L'IMPIANTO DI STAMPA

- > File con 'peso' entro i 15 Mb: direttamente allegati via e-mail a silvia.mariani@epesrl.it
- > File con 'peso' oltre i 15 Mb: con servizio di 'file transfer' (WeTransfer, Dropbox, ecc) indirizzato a silvia.mariani@epesrl.it
- > File su supporto digitale (CD/DVD) per posta/corriere a:
EPE Edizioni Srl - Via Spezia, 33 - 20142 Milano

LE CARATTERISTICHE DELL'IMPIANTO DI STAMPA

Per gli impianti di qualsiasi misura e formato **occorre prevedere almeno 3 mm di abbondanza su ogni lato**. Quindi, per esempio, il file di stampa della pagina singola intera dovrà misurare **almeno 216 x 291 mm**.

I file possono essere inviati nei seguenti formati:

- > **Acrobat PDF**: i file devono essere in quadricromia (cmyk) e contenere immagini ad alta risoluzione (300 dpi)
- > **JPEG, TIFF, EPS, PSD**: immagini in quadricromia (cmyk), alta risoluzione (300 dpi), "qualità massima" (per JPEG)

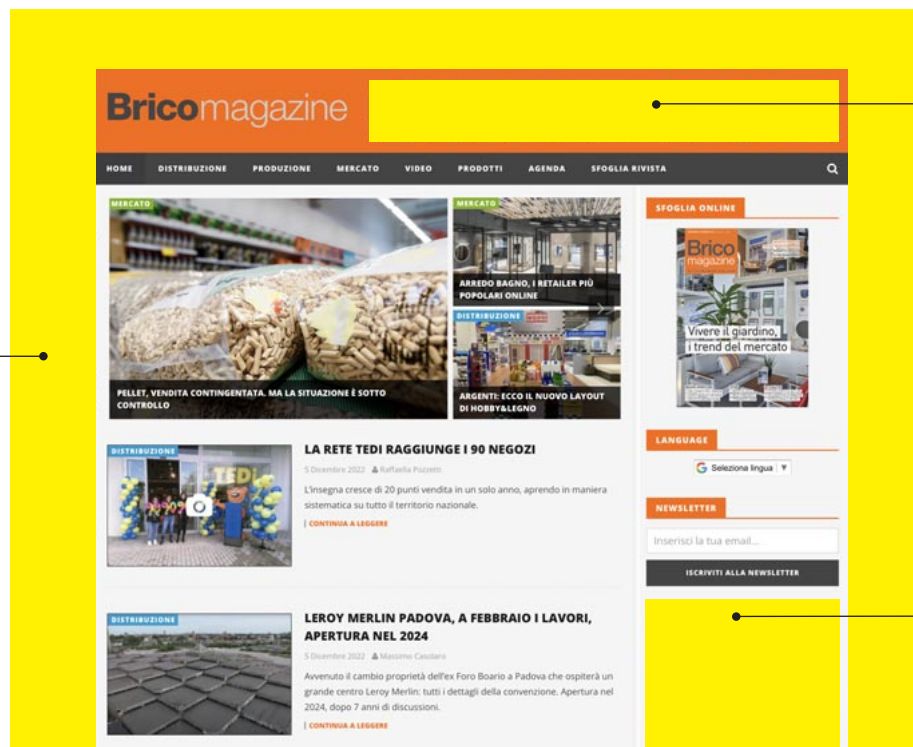
SITO WEB E NEWSLETTER

WWW.BRICOMAGAZINE.COM

Il sito di Bricomagazine è il punto di riferimento informativo per tutti gli operatori della filiera del bricolage, dalle news più recenti, agli approfondimenti di mercato, alle proposte di prodotti e servizi. Inoltre all'interno del sito è possibile sfogliare online gli ultimi 10 numeri di Bricomagazine. Il sito raggiunge picchi di visite con l'invio della newsletter.

DATI MEDI 2022

- Sessioni/mese: **29.600**
- Visitatori unici/mese: **24.000**
- Visualizzazioni di pagina/mese: **72.800**



SKIN
Misure (b x h):
1920x1300 pixel

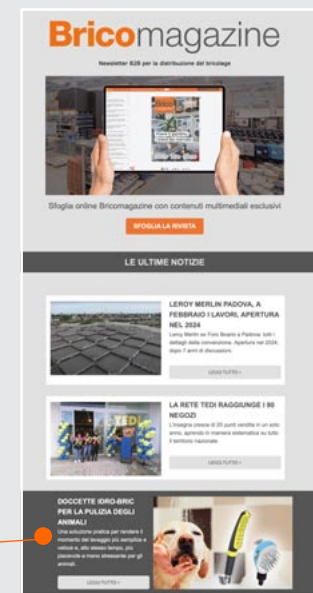
BANNER HEADER

Misure (b x h):
728 x 90 pixel

BANNER LATERALE

Misure (b x h):
300 x 250 pixel

La newsletter di Bricomagazine è un valido strumento di comunicazione mirata. **Viene inviata due volte alla settimana a 15.000 operatori del mercato bricolage:** rappresentanti delle insegne di distribuzione (responsabili acquisti e vendite, buyer, titolari di negozio) e delle aziende fornitrici (amministratori delegati, direttori marketing, responsabili vendite, key account). Gli indirizzi e-mail sono stati raccolti e selezionati nei 15 anni di attività di Bricomagazine e Bricoday.



STRILLO NEWSLETTER

Inserendo una notizia, una vetrina prodotto o redazionale sul sito www.bricomagazine.com, è possibile rilanciarlo con uno strillo nella newsletter. È necessario inviare un testo descrittivo di massimo 1.500 battute spazi inclusi e una immagine in jpg nel formato (bxh): 800 x 534 pixel.

DATI MEDI 2022

- **14.000** destinatari circa
- **99,24%** tasso di recapito
- **34,32%** tasso apertura
- **9,23%** tasso clic