



*Ampliata anche la proposta convegnistica che nell'edizione 2022 ha impegnato entrambe le mattinate.*

*Il 6 ottobre è stata l'occasione per fare un quadro del mercato brico analizzando i numeri, le prospettive e i temi più attuali che caratterizzano questo complesso periodo. Ne è uscito il profilo di un comparto in salute e vitale, che ha vissuto una fase estremamente positiva e si prepara ad affrontare un futuro denso di nubi con coraggio e consapevolezza della propria forza.*

*Il 7 ottobre sono stati presentati in esclusiva i risultati della ricerca OPMF 2022 (Osservatorio Permanente Multicanalità in Ferramenta) che analizza le dinamiche di integrazione tra retail fisico e online nel canale ferramenta-bricolage e insieme ad essi alcune significative esperienze nell'evoluzione digitale del retail tecnico, un percorso che coinvolge non solo i format di vendita ma anche le innovazioni in termini di processi e tecnologie.*

### ***Bricoday Luce, un salone 'illuminato'***

*Già svolto con grande successo nel 2021, Bricoday Luce è il salone dell'illuminazione di Bricoday. L'area è dedicata a tutto quanto fa luce nel mondo del bricolage: applique, lampadari, piantane, faretti, strisce led, illuminazione da esterno, lampadine.*

*Bricoday Luce ha occupato un'area, all'interno di Bricoday, di oltre 1.400 mq posizionata al centro del padiglione. Un allestimento attrattivo e differente ha fatto 'brillare' Bricoday Luce e lo ha reso un punto di richiamo per i visitatori della manifestazione. Gli espositori nell'edizione appena conclusa sono stati 28.*

*L'obiettivo di Bricoday Luce è dare risalto al comparto illuminazione, uno dei settori più dinamici caratterizzato più di altri da fattori tecnologici, di design, di normative... e indubbiamente il più attraente. Grazie a uno spazio dedicato e a una promozione ad ampio raggio, Bricoday Luce ha attirato, oltre che i visitatori del settore brico, anche buyer di centri arredamento e casa, mercatoni e rivendite di illuminazione che già si stavano affacciando a Bricoday.*