

I mondi del bricolage si incontrano a Bricoday

*Torna il 6-7 ottobre 2022 a Fieramilanocity **Bricoday Expo&Forum**, il principale evento b2b per il mercato del bricolage. Al suo interno la seconda edizione di **Bricoday Luce**, il salone tematico dedicato all'illuminazione.*

Bricoday Expo&Forum, giunto alla quattordicesima edizione, è il più importante evento B2B per i mondi del bricolage, decorazione della casa, outdoor e tecnico: si terrà il 6 e 7 ottobre a Fieramilanocity. Dalla sua nascita come semplice convegno di mezza giornata, si è via via sviluppato diventando il punto di riferimento per i diversi settori che ruotano attorno alla sistemazione e al miglioramento della casa e del giardino.

La sua formula di successo consiste nel raggruppare un consistente numero di aziende (sono circa 340 nel 2022) in un ambiente compatto e facile da visitare che favorisce un clima fortemente "commerciale" fatto di incontri rapidi e proficui tra produzione e distribuzione. Quest'anno Bricoday si svolgerà nel padiglione 3 di Fieramilanocity, lo stesso dello scorso anno, ma ne occuperà l'area per intero con un incremento del 30% circa (16.000 mq).

A Bricoday sono esposte tutte le merceologie del mondo brico. Quest'anno alcuni settori sono particolarmente ricchi di espositori; è il caso dell'outdoor, degli articoli in plastica, dei casalinghi, del mondo legno. Si conferma sempre solido il mondo dell'illuminazione, a cui è dedicata l'area tematica Bricoday Luce, con la presenza di tante aziende specializzate. A Bricoday è presente con spazi espositivi anche la distribuzione organizzata; tutte le principali insegne di consorzi/franchising promuoveranno la propria offerta di affiliazione agli imprenditori che intendono entrare nei gruppi di distribuzione brico.

L'edizione 2021 ha visto la partecipazione di oltre 6.500 visitatori, dei quali circa il 35% è costituito da operatori della distribuzione: buyer della GD brico, titolari di negozi brico, grossisti, ferramenta e utensilerie ed altri settori quali illuminazione, elettrico, casalingo, arredamento, edilizia, elettronica.

Bricoday Luce, un salone 'illuminato'

Già svolto con grande successo nel 2021, Bricoday Luce è il salone dell'illuminazione di Bricoday. L'area è dedicata a tutto quanto fa luce nel mondo del bricolage: applique, lampadari, piantane, faretti, strisce led, illuminazione da esterno, lampadine. Bricoday Luce occuperà un'area, all'interno di Bricoday, di oltre 1.400 mq posizionata al centro del padiglione. Un allestimento attrattivo e differente farà 'brillare' Bricoday Luce e lo renderà un punto di richiamo per i visitatori della manifestazione. L'obiettivo di Bricoday Luce è dare risalto al comparto illuminazione, uno dei settori più dinamici caratterizzato più di altri da fattori tecnologici, di design, di normative... e indubbiamente il più attraente. Grazie a uno spazio dedicato e a una promozione ad ampio raggio, Bricoday Luce attirerà, oltre che i visitatori del settore brico, anche buyer di centri arredamento e casa, mercatoni e rivendite di illuminazione che già si stanno affacciando a Bricoday.

La novità: Bricoday Demo store

La grande novità di bricoday 2022 sarà Bricoday Demo Store, la simulazione di un concept store del bricolage realizzato all'interno del padiglione, un vero e proprio punto vendita di 400 mq completo di arredi, segnaletica, didattica e prodotti che mostrerà come possa essere organizzato un negozio del bricolage moderno, efficiente, sostenibile e remunerativo. Si tratterà di un format brico urbano che comprenderà reparti rappresentativi e merceologie in linea con le esigenze dell'habitat cittadino, puntando in modo specifico sulle caratteristiche di sostenibilità. Con l'obiettivo di creare un ambiente attrattivo e coinvolgente, è stato modellato un layout merceologico e strutturale in grado di accompagnare il flusso dei visitatori in un percorso suggestivo di scoperta del fai da te, creando adiacenze che illustrino il potenziale della deriva di vendita.

Il convegno

Da sempre punto di forza di Bricoday Expo&Forum è il convegno, che si terrà in presenza il giorno 6 ottobre nella sala appositamente allestita all'interno del padiglione. La mattina del 6 ottobre - come consuetudine - le relazioni fotograferanno il mercato brico e affronteranno i temi più attuali che caratterizzano questo complesso periodo. Andrea Boi di Trade Lab analizzerà lo sviluppo della rete e i bilanci delle insegne brico dell'ultimo anno, e presenterà un'indagine qualitativa sui principali trend di mercato rilevati tra un selezionato panel di top manager, GfK offrirà la sua panoramica sull'andamento delle vendite nell'anno, Gianclaudio Torlizzi, esperto di commodities markets, approfondirà il delicato tema dei rincari energetici e delle materie prime. Ci saranno inoltre interventi da parte di esponenti di primo piano del mondo distributivo.

Il giorno 7 ottobre sarà il giorno dell'online con OPMF (Osservatorio Permanente Multicanalità in Ferramenta). Dalla multicanalità al commercio circolare. Le nuove filiere integrate in ferramenta e brico sarà il convegno dedicato al canale phygital e all'evoluzione digitale del retail tecnico. Partendo dalla presentazione esclusiva dei risultati della ricerca OPMF 2022 sull'evoluzione ecommerce nella rivendita indipendente, avrà come fil rouge il tema dell'integrazione: di canali, di processi, di tecnologie, di reti distributive.

La partecipazione alla manifestazione è gratuita con registrazione obbligatoria. Per registrazione, informazioni pratiche ed elenco espositori (già online): www.bricoday.com