

Bricoday 2021, i numeri

6.750 visitatori nelle due giornate con una crescita del 15% rispetto all'edizione 2019. Operatori della distribuzione +17%.

Dopo un anno e mezzo senza eventi, **Bricoday 2021** ottiene un risultato straordinario, viste le incertezze del periodo post pandemico: **6.750 visitatori nelle due giornate con una crescita del 15%** rispetto all'edizione 2019, che pure fu la migliore di sempre.

Dunque **un successo oltre le aspettative e una scommessa vinta** dagli organizzatori insieme alla filiera del bricolage – produzione e distribuzione – che ha creduto nella riuscita della manifestazione partecipando in massa con entusiasmo, dimostrando l'importanza di tornare a uscire dagli uffici, di incontrarsi per parlare d'affari a quattrocchi e toccare con mano i prodotti.

Il profilo dei visitatori conferma la centralità di Bricoday nel suo mercato di riferimento e in quelli attigui, **un appuntamento ormai imprescindibile** per la distribuzione del bricolage inteso nella sua accezione più ampia: dal fai da te tecnico all'arredocasa, dall'illuminazione all'outdoor, passando per casalingo, pet, edilizia... In particolare, è stato significativo l'**aumento dei buyer che fanno capo a negozi indipendenti o appartenenti a franchising/consorzi** (+25% rispetto al 2019) **oltre che dei compratori della grande distribuzione despecializzata e di altri settori** (arredamento, casalingo, elettrico, illuminazione ed edilizia). C'è stato poi il boom del settore e-commerce. Oltre alla presenza dei più noti marketplace, Bricoday ha accolto rappresentanze di **un numero sorprendente di e-retailer** che vanno da quelli più specializzati e tecnici, a quelli per la casa, il giardino e il tempo libero.

Scommessa vinta anche per la sezione tematica **Bricoday Luce**, che ha visto la partecipazione di un pubblico qualificato per un'esposizione dei migliori marchi del comparto illuminazione in uno spazio ben caratterizzato che ha avuto un'ottima visibilità.

I numeri

- Visitatori totali (Bricoday+Hardware Forum): 6.750 nelle due giornate (+15% rispetto al 2019).
- Espositori (Bricoday): 270
- Superficie espositiva lorda (Bricoday): 11.000 mq (+20% rispetto al 2019)
- Partecipanti ai convegni (approx., Bricoday): 350 in presenza; 240 collegati in streaming

La distribuzione che visita Bricoday

Operatori della distribuzione che hanno visitato Bricoday: 2.080 (+17% rispetto al 2019)

Così suddivisi:

- Buyer di catene della GD specializzata brico: 480
- Titolari/gestori/dipendenti di negozi brico: 715 (+25% rispetto al 2019)
- Buyer di altri settori (distribuzione non specializzata, casalingo, arredamento, edilizia, illuminazione, elettronica, altro): 315 (+35% rispetto al 2019)
- Commercio online: 120 (+40% rispetto al 2019)
- Titolari di negozi ferramenta: 350
- Grossisti/distributori: 100