



# {2020}

# MEDIA KIT

Diffusione certificata CSST

**BricoMagazine** è la prima e più autorevole rivista italiana dedicata interamente alla distribuzione moderna del bricolage. Una rivista di informazione commerciale ed economica che parla a tutti gli operatori della GD, affrontando temi d'attualità, di mercato, di prodotto, attraverso interviste ai personaggi chiave, rilevazioni sui punti vendita, indagini tra le aziende produttrici. BricoMagazine, fondata nel 2004, è l'unica rivista in Italia ad informare puntualmente sia la moderna distribuzione sia le aziende che con essa lavorano. Sfoglia le riviste online su [www.bricomagazine.com](http://www.bricomagazine.com)

*Clicca una qualsiasi delle copertine per accedere all'indice delle riviste sfogliabili online*



# I CONTENUTI EDITORIALI

BricoMagazine è una pubblicazione con un 'taglio' fortemente giornalistico: ricerche esclusive, interviste agli opinion leader del settore, dossier sui temi più caldi, tutti fattori che, uniti ad una politica di basso affollamento pubblicitario (tra il 20 e il 30%), garantiscono il massimo risalto alle inserzioni pubblicitarie. Ecco alcuni dei contenuti offerti:

**Monitoraggio GDS Brico.** BricoMagazine realizza e pubblica due volte all'anno la più completa e affidabile rilevazione sulla rete italiana della

GD specializzata nel bricolage: aperture e chiusure dei centri, metratura, tipologia,

ripartizione geografica, storico dell'ultimo decennio, novità e tendenze in atto nel canale distributivo...

**Fiere ed eventi.** BricoMagazine partecipa e riporta a tutti i principali eventi nazionali e internazionali del settore Diy e attigui.

**Fatti e notizie dal mondo.** La rivista, grazie a due corrispondenti per Europa e Americhe, offre puntuali aggiornamenti su quanto accade in tutto il mondo nel settore Diy.

**Interviste.** Tutti i CEO di grandi e piccole insegne del bricolage italiano e molti di quelle internazionali sono stati intervistati da BricoMagazine. Ma anche manager di aziende produttrici e di agenzie di servizi, sociologi e architetti. L'obiettivo è quello di rendere al lettore una visione a 360° sulle tematiche che presenta la filiera distributiva del bricolage.

**Sergio Girolodi: il futuro della distribuzione Diy? È nel servizio**

LEI E I RETAILER FANNO QUINDI PER IL SPECIFICO SOSTANZIALI CON LA STRATEGIA CHE FUNZIONA PER IL CASUAL PLAYER. MENTRE PER IL PRODOTTORE DI SERVIZI ALGANTO INCHIESTE PER I PICCOLI OPERATORI DELLA DISTRIBUZIONE DI...

logi e architetti. L'obiettivo è quello di rendere al lettore una visione a 360° sulle tematiche che presenta la filiera distributiva del bricolage.

**Studi&ricerche.** Grazie alle collaborazioni con numerosi istituti di ricerca (GfK, GS1 Italy | Indicod-Ecr, Marketing&Trade e altri) BricoMagazine divulga, talvolta in anteprima esclusiva, i dati delle ricerche che riguardano il nostro settore, i settori attigui e comunque il mondo della GDO.

**Consumi non food: dinamica ancora positiva!**

Per il 2020, 10 anni di bricolage in Italia

Indicatore	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Supermercati (milioni di euro)	14.500	14.800	15.100	15.400	15.700	16.000	16.300	16.600	16.900	17.200	17.500
Supermercati (milioni di euro)	1.500	1.550	1.600	1.650	1.700	1.750	1.800	1.850	1.900	1.950	2.000
Supermercati (milioni di euro)	13.000	13.250	13.500	13.750	14.000	14.250	14.500	14.750	15.000	15.250	15.500

## CONTATTACI

**Epe Edizioni S.r.l**

Via Spezia 33 - 20142 Milano

Tel. 02 8950 1830 - Fax 02 8481 0364

[www.bricomagazine.com](http://www.bricomagazine.com)

Responsabile pubblicità: **Maurizio Casolaro**  
[maurizio.casolaro@epesrl.it](mailto:maurizio.casolaro@epesrl.it)

Direttore editoriale: **Massimo Casolaro**  
[massimo.casolaro@epesrl.it](mailto:massimo.casolaro@epesrl.it)

### Redazione

Casella e-mail per invio di materiale redazionale (prodotti o notizie aziendali):  
[bricomagazine@epesrl.it](mailto:bricomagazine@epesrl.it)

BricoMagazine organizza

**Bricoday®**  
Expo&Forum

Giunto alla **tedicesima edizione**, Bricoday è **l'evento espositivo e convegnistico B2B numero 1 nel settore del bricolage.**

Nel 2020 si terrà il 22 e 23 settembre presso Mi.Co. Milano. Per ulteriori informazioni:  
[segreteria@bricoday.it](mailto:segreteria@bricoday.it) - [www.bricoday.it](http://www.bricoday.it)

# READERSHIP E TIRATURA

## TARGET

BricoMagazine viene inviata per posta, in copie singole, con intestazione nominativa a:

- > Buyer delle catene della GD specializzata nel bricolage e della GD generalista
- > Responsabili dei punti vendita delle catene della GD specializzata nel bricolage e della GD generalista
- > Capireparto delle insegne della GD specializzata nel bricolage
- > Buyer di settore di Iper, Mercatoni, Drugstore e Cash&Carry
- > Titolari/responsabili di centri fai da te indipendenti
- > Responsabili di aziende fornitrici e società di servizi alla distribuzione

## PERIODICITÀ E DATE D'USCITA

BricoMagazine viene pubblicata in **8 numeri annuali**, con la seguente periodicità (tra parentesi la data indicativa di spedizione):

**N°1** Gennaio/Febbraio (5 febbraio)

**N°2** Marzo (15 marzo)

**N°3** Aprile (15 aprile)

**N°4** Maggio (31 maggio)

**N°5** Giugno/Luglio/Agosto (5 luglio)

**N°6** Settembre (15 settembre)

**N°7** Ottobre (31 ottobre)

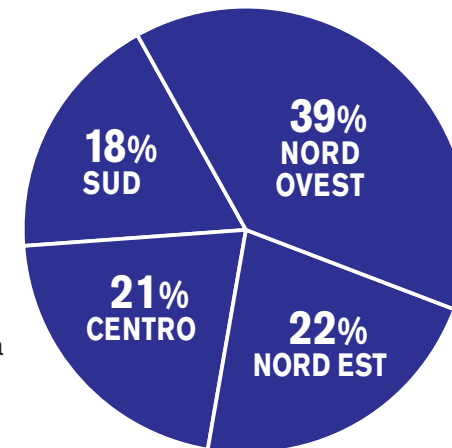
**N°8** Novembre/Dicembre (5 dicembre)

## INSEGNE

Le principali insegne della GD (specializzata e non) i cui buyer sono presenti nell'indirizzo di spedizione di BricoMagazine:

- > **GD specializzata nel bricolage:** BricoBravo, Brico di più & Ikasa, Brico io, Brico Market, Brico Ok, Brico Progetto Italia, Bricocasa Deodato, Bricocenter, Bricofer, Bricolarge, Bricolife, Bricoman, Bricomania, Brigros, Evoluzione Brico, Gruppo FDT, Leroy Merlin, Mondobrico, Obi, Ottimax, Progress, Pronto Hobby Brico, Self, Utility
- > **Ipermercati** (sono indicati solo i principali): Auchan, Carrefour, Gruppo Finiper, Gruppo Végé, Gruppo Selex, Bennet, Coop Italia
- > **Mercatoni/Drugstore:** Conforama, Grancasa, Risparmio Casa, Happy Casa Store
- > **Cash&Carry:** Metro

## DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



- > **Nord Ovest:** Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria.
- > **Nord Est:** Triveneto, Emilia Romagna.
- > **Centro:** Toscana, Lazio, Marche, Umbria, Sardegna.
- > **Sud:** Abruzzo, Molise, Basilicata, Campania, Puglia, Sicilia.

## TIRATURA E DIFFUSIONE

**CSST** CERTIFICAZIONE  
STAMPA SPECIALIZZATA  
E TECNICA

**IFABC** A member of IFABC  
International Federation of Audit Bureaux of Circulations

BricoMagazine viene diffusa **esclusivamente per posta, in COPIE SINGOLE NOMINATIVE ad un solo indirizzo.**

Tiratura e diffusione sono certificate secondo il regolamento CSST.

Per il periodo: 1/1/2018-31/12/2018

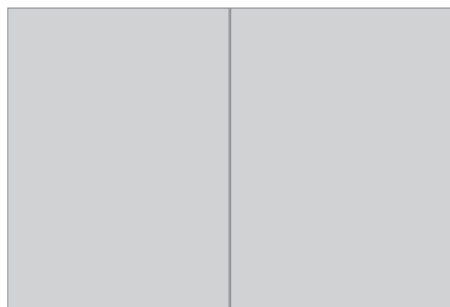
Tiratura media: **4.706 copie**

Diffusione media: **4.631 copie**

Certificato CSST n. 2018-2715 del 26/2/2019

Società di Revisione: Fausto Vittucci

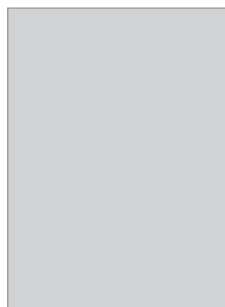
# FORMATI E LISTINO



## DOPPIA PAGINA

Misure: 420 mm (b) x 285 mm (h)

Prezzo: € 5.000



## PAGINA INTERA

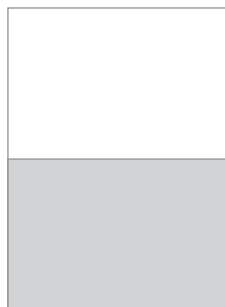
Misure: 210 mm (b) x 285 mm (h)

Prezzo **pagina singola interna**: € 2.500

Prezzo **terza di copertina**: € 2.900

Prezzo **seconda di copertina**: € 3.200

Prezzo **quarta di copertina**: € 4.800



## 1/2 PAGINA ORIZZONTALE

Misure (b x h):

210 x 140 mm

Prezzo: € 1.550

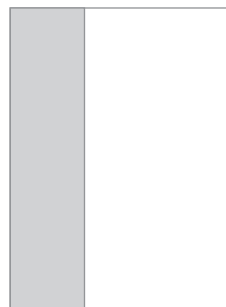


## 1/2 PAGINA VERTICALE

Misure (b x h):

105 x 285 mm

Prezzo: € 1.550

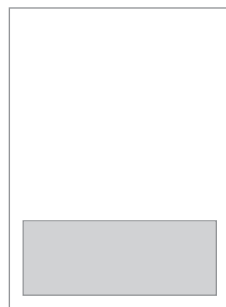


## COLONNA 1/3 PAGINA

Misure (b x h):

79 x 285 mm

Prezzo: € 1.150



## PIEDE (IN GABBIA)

Misure (b x h):

190 x 80 mm

Prezzo: € 1.000

## CONSEGNA MATERIALI



Responsabile ufficio traffico: **Silvia Mariani**

Tel. +39 02 8950 1830

E-mail: [silvia.mariani@epesrl.it](mailto:silvia.mariani@epesrl.it)

## ENTRO QUANDO INVIARE L'IMPIANTO DI STAMPA

N°1 Gen/Feb 15 gennaio      N°5 Giu/Lug/Ago 31 maggio

N°2 Marzo 15 febbraio      N°6 Settembre 31 luglio

N°3 Aprile 15 marzo      N°7 Ottobre 20 settembre

N°4 Maggio 15 aprile      N°8 Nov/Dic 20 ottobre

## COME INVIARE L'IMPIANTO DI STAMPA

- > File con 'peso' entro i 15 Mb: direttamente allegati via e-mail a [silvia.mariani@epesrl.it](mailto:silvia.mariani@epesrl.it)
- > File con 'peso' oltre i 15 Mb: con servizio di 'file transfer' (WeTransfer, Dropbox, ecc) indirizzato a [silvia.mariani@epesrl.it](mailto:silvia.mariani@epesrl.it)
- > File su supporto digitale (CD/DVD) per posta/corriere a:  
**EPE Edizioni Srl - Via Spezia, 33 - 20142 Milano**

## LE CARATTERISTICHE DELL'IMPIANTO DI STAMPA

Per gli impianti di qualsiasi misura e formato **occorre prevedere almeno 3 mm di abbondanza su ogni lato**. Quindi, per esempio, il file di stampa della pagina singola intera dovrà misurare **almeno 216 x 291 mm**.

I file possono essere inviati nei seguenti formati:

- > **Acrobat PDF**: i file devono essere in quadricromia (cmyk) e contenere immagini ad alta risoluzione (300 dpi)
- > **JPEG, TIFF, EPS, PSD**: immagini in quadricromia (cmyk), alta risoluzione (300 dpi), "qualità massima" (per JPEG)

# SITO WEB E NEWSLETTER

## WWW.BRICOMAGAZINE.COM

Il sito di BricoMagazine è il punto di riferimento informativo per tutti gli operatori della filiera del bricolage, dalle news più recenti, agli approfondimenti di mercato, alle proposte di prodotti e servizi. Inoltre all'interno del sito è possibile sfogliare online gli ultimi 10 numeri di BricoMagazine. Il sito raggiunge picchi di visite con l'invio della newsletter.

### BANNER HEADER

Misure (b x h):  
728 x 90 pixel

### BANNER LATERALE

Misure (b x h):  
300 x 250 pixel

### SKIN

Misure (b x h):  
1920x1300 pixel



La newsletter di BricoMagazine è un valido strumento di comunicazione mirata. **Viene inviata una volta alla settimana a 10.000 operatori del mercato bricolage:** rappresentanti delle insegne di distribuzione (responsabili acquisti e vendite, buyer, titolari di negozio) e delle aziende fornitrici (amministratori delegati, direttori marketing, responsabili vendite, key account).

Gli indirizzi e-mail sono stati raccolti e selezionati nei 15 anni di attività di BricoMagazine e Bricoday.

### STRILLO NEWSLETTER

Inserendo una notizia, una vetrina prodotto o redazionale sul sito [www.bricomagazine.com](http://www.bricomagazine.com), è possibile rilanciarlo con uno strillo nella newsletter.

È necessario inviare un testo descrittivo di massimo 2.000 battute spazi inclusi e una immagine in jpg nel formato (bxh): 800 x 534 pixel.

