

## Bricoday Expo&Forum: la crescita continua

*Dopo l'exploit della scorsa edizione, Bricoday Expo&Forum si consolida e presenta una buona crescita dei visitatori. Aumenta la distribuzione indipendente e i buyer dei settori casalingo, illuminazione, arredamento.*

Si è conclusa a Milano giovedì 26 settembre la dodicesima edizione di Bricoday Expo&Forum, che si conferma **il più importante evento B2B per il mercato del bricolage italiano**.

Bricoday propone la più ampia offerta espositiva della produzione italiana, ma con una crescente presenza di espositori internazionali. I settori più dinamici e maggiormente rappresentati sono stati quelli legati alla casa, quali **decorazione, arredobagno, illuminazione e casalinghi**; si confermano comunque solidi settori quali **utensileria, elettrico e legnoarredo**.

L'esposizione si è svolta nel padiglione Sud di **Mi.Co. Milano Congressi** (il centro congressi di Fieramilano City) su **una superficie di 8.000 mq**. Gli stand di medie dimensioni sono strutturati per un'esposizione efficace delle novità e la maglia compatta del padiglione ha facilitato gli **incontri tra buyer ed espositori**.

I primi riscontri post evento indicano grande soddisfazione da parte degli espositori dei visitatori e gli organizzatori. Ancora una volta **gli indicatori sono in aumento** rispetto allo scorso anno.

Dati edizione 2019 (relativi al solo evento Bricoday)

- Visitatori complessivi delle 2 giornate: **5.910 (+7%**, rispetto al 2018).
- Espositori: **270 (+5%** rispetto al 2018 – l'esposizione si è tenuta nello stesso padiglione, ormai a piena capienza)
- Partecipanti ai due giorni di convegni: **1.100**

### I VISITATORI

È stata ottima la risposta del mercato all'invito a visitare Bricoday. Si è registrato un **aumento omogeneo delle varie categorie di visitatori**, soprattutto per quanto riguarda il gruppo che più conta, la distribuzione.

- **Utenti unici: 4.960** (+5% rispetto al 2018), così suddivisi:
  - **1.770** (+6% rispetto al 2018) **operatori della distribuzione** (buyer della GD specializzata brico, titolari di negozi brico, grossisti, titolari di negozi di ferramenta e utensilerie, buyer della distribuzione food e altri settori - casalingo, arredamento, edilizia, illuminazione, elettronica)
  - **2.680 operatori di aziende fornitrici** (produttori, importatori, distributori di articoli per il bricolage e la casa, ferramenta, utensileria, agenti di commercio)
  - **510 operatori di società di servizi** alla distribuzione.
  - Dei numeri sopra indicati oltre **350 erano operatori stranieri**, in netta crescita rispetto al 2018

Tutte le insegne specializzate erano presenti in maniera sostanziosa, con buyer e direttori di negozio.

Diversi i gruppi presenti anche con uno stand che hanno richiamato associati da tutta l'Italia. **Crescono gli**

**indipendenti**, sia gli specializzati nel brico sia i rivenditori “misti” o con altre specializzazioni (edilizia, arredamento, elettronica...). Buon aumento per i canali **ecommerce** e **Gd despecializzata** (iper, mercatoni).

## IL CONVEGNO

Quest'anno il tema del convegno è stato “**Bricolage 2030: prospettive e tendenze**”, con l'obiettivo di offrire uno spiraglio sul futuro della distribuzione brico e non solo. È stato presentato il quarto **Osservatorio Retail Bricolage**, la ricerca annuale commissionata da Bricoday per fare il punto sulla situazione del mercato in termini numerici ed anche qualitativi. Altri interventi particolarmente apprezzati sono stati quelli di **Régis Degelcke**, uno degli esponenti più importanti della distribuzione europea (attuale presidente di EuroCommerce, precedentemente è un top manager di Adeo e di Auchan oltre che presidente di Edra, l'associazione europea della distribuzione bricolage) e di **Alberto Mattiello**, responsabile di “Future Thinking” di Wunderman Thompson che ha portato la platea nel mondo dell'innovazione tecnologica.

## HARDWARE FORUM

**Hardware Forum La Fiera della Ferramenta**, l'evento dedicato alla ferramenta-utensileria e alla rivendita tecnica, che per il secondo anno era posizionato nel padiglione attiguo a quello di Bricoday, ha registrato un ottimo risultato, con una decisa crescita di visitatori rispetto alla scorsa edizione. Organizzato da **Koelnmesse**, l'evento ha proposto in esposizione marchi prestigiosi del settore, un ricco programma convegnistico e una sessione di match making alla quale ha partecipato una nutrita schiera di top buyer (grossisti, gruppi d'acquisto, e-retailer) che ha riscosso un notevole successo.