

Bricoday e Hardware Forum, 25 e 26 settembre 2019 a Milano

Bricoday e Hardware Forum confermano la collaborazione per la crescita di una fiera italiana dei settori bricolage e ferramenta che si terrà il 25 e 26 settembre 2019 a MiCo Milano.

Bricoday e Hardware Forum sono già al lavoro sulle edizioni 2019, confermando la **collaborazione sinergica tra le due manifestazioni** per offrire al visitatore una piattaforma unica nei comparti bricolage e ferramenta. Appuntamento il 25 e 26 settembre 2019 presso MiCo Milano, con la stessa collocazione nei due padiglioni attigui, una migliorata segnaletica e un doppio banco di accoglienza dall'entrata di via Gattamelata e di viale Eginardo per la visita congiunta dei due eventi.

Bricoday – giunto alla dodicesima edizione - conferma la struttura della manifestazione di quest'anno, che ha visto in mostra oltre 250 aziende in rappresentanza della più ampia offerta espositiva del settore in Italia: decorazione, tessile, arredobagno, illuminazione, outdoor, garden, legno arredo, tecnico, elettrico, edilizia, casalinghi. Una rassegna compatta, comoda da visitare, orientata al business, che negli anni è cresciuta costantemente fino ad affermarsi come l'appuntamento annuale più importante per gli operatori della distribuzione del bricolage.

Sempre centrale rimarrà la sezione convegnistica che vedrà intervenire prestigiose voci della distribuzione sui temi più caldi del settore e ricercatori che presenteranno i più recenti dati di mercato.

A tal proposito sarà presentata l'edizione 2019 dell'Osservatorio Retail Bricolage - indagine realizzata da Tradelab in esclusiva per Bricoday - attualmente lo studio più completo e dettagliato sulla distribuzione brico in Italia.

Hardware Forum, edizione dopo edizione, sta rafforzando la propria identità professionale di fiera della ferramenta, dal cuore italiano, ma perfettamente inserita nel network internazionale delle fiere tecniche di Koelnmesse per contribuire allo sviluppo di una cultura ferramenta europea. La prossima edizione sarà ancora più ricca di iniziative ed attività live e svilupperà il proprio crescente potenziale per offrire un'offerta merceologica ancora più completa nei settori ferramenta, utensileria, colore, giardinaggio, sicurezza, antinfortunistica, elettrico.

Una kermesse sempre più innovativa, che non intende essere solo la più ricca vetrina di prodotti ed anteprima di novità, ma rappresentare l'appuntamento di incontro e confronto per condividere la propria esperienza professionale e per progettare il futuro della propria attività all'interno di uno scenario di nuove opportunità di business.

Il programma dei Convegni e tavole rotonde presenterà infatti gli scenari più attuali ed interessanti del mercato italiano ed internazionale, l'Osservatorio permanente Multicanalità in Ferramenta l'unica indagine delle vendite online del negozio tradizionale e verranno attivate innovative aree esperienziali di consulenza e formazione professionale.