

Bricoday 2018: la crescita (a due cifre) continua

Visitatori +23%, espositori +35%, partecipanti al convegno +30%: sono numeri che testimoniano un nuovo exploit dell'evento B2B dedicato alla distribuzione del bricolage, che cresce costantemente da 10 anni. E quella della distribuzione è la categoria di visitatori che mostra il maggiore incremento...

Quella conclusasi il 20 settembre a Mi.Co. Milano è stata un'altra edizione di grande soddisfazione per gli espositori, i visitatori e gli organizzatori di Bricoday Expo&Forum. Tutti gli indicatori sono in forte crescita rispetto ai dati dello scorso anno (riferiti al solo evento Bricoday 2017)

• Visitatori complessivi delle 2 giornate: 5.520 (+23%, nel 2017: 4.450)

• Espositori: 260 (+35%, nel 2017: 190)

• Partecipanti ai convegni (approx.):

- 19/9 mattina (inclusa sala di rimando live): 950 (+30%)

- 20/9 mattina: 350 (+15%)

L'ESPOSIZIONE

Il notevole incremento dello spazio espositivo è uno dei fattori principali degli ottimi risultati di questa edizione. Oggi Bricoday si pone come una vetrina unica (a detta di molti anche a livello europeo) per il mercato del bricolage, che si declina in una moltitudine di aree tra di loro anche molto diverse (Casa: illuminazione, bagno, sistemazione, decorazione. Tecnico-Edilizia. Outdoor-Pet. Auto...). In forte aumento il numero di espositori stranieri, soprattutto francesi.

IL CONVEGNO

Sale gremite, soprattutto la prima mattina, per un convegno che ha riscosso unanimi apprezzamenti. La presenza di personaggi di primo piano, la nuova formula delle interviste, le due parti ben equilibrate tra dati di mercato e voci della distribuzione, hanno reso il convegno 2018 un grande successo.

Entro la fine di questa settimana sarà possibile scaricare le slide delle presentazioni e vedere il filmato integrale delle relazioni (invieremo una comunicazione apposita).

HARDWARE FORUM

Come nelle ultime 4 edizioni, accanto a Bricoday si è tenuto Hardware Forum, evento dedicato alla ferramenta-utensileria e alla rivendita tecnica, che quest'anno è stato ospitato da un padiglione attiguo a quello di Bricoday. Organizzato da Koelnmesse, l'evento ha proposto in esposizione marchi prestigiosi del settore, un programma convegnistico ricco e articolato e una sessione di match making alla quale ha partecipato una nutrita schiera di top buyer (grossisti, gruppi d'acquisto, e-retailer) che ha riscosso un notevole successo.